

Observatori Noves Tecnologies a l'Alt Penedès

Empreses de 10 o més treballadors/es



Ajuntament de
Vilafranca del Penedès

PRESENTACIÓ DE L'OBSERVATORI DE LES NOVES TECNOLOGIES

L'Observatori té per objectiu conèixer quin és el grau d'implantació i d'utilització de les Noves Tecnologies a les empreses i a les llars de Vilafranca del Penedès, per analitzar la seva evolució.

El Servei de Foment de les Noves Tecnologies de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, és el responsable de dissenyar, planificar i programar mesures per fomentar un ús més extens de les TIC.

El disseny, el treball de camp i l'anàlisi estadística del present estudi ha estat realitzat pel Servei d'Iniciatives Econòmiques de la Mancomunitat Penedès-Garraf. L'enquesta s'ha realitzat durant el segon semestre del 2003 a totes les empreses de 10 o més treballadors/es de l'Alt Penedès.

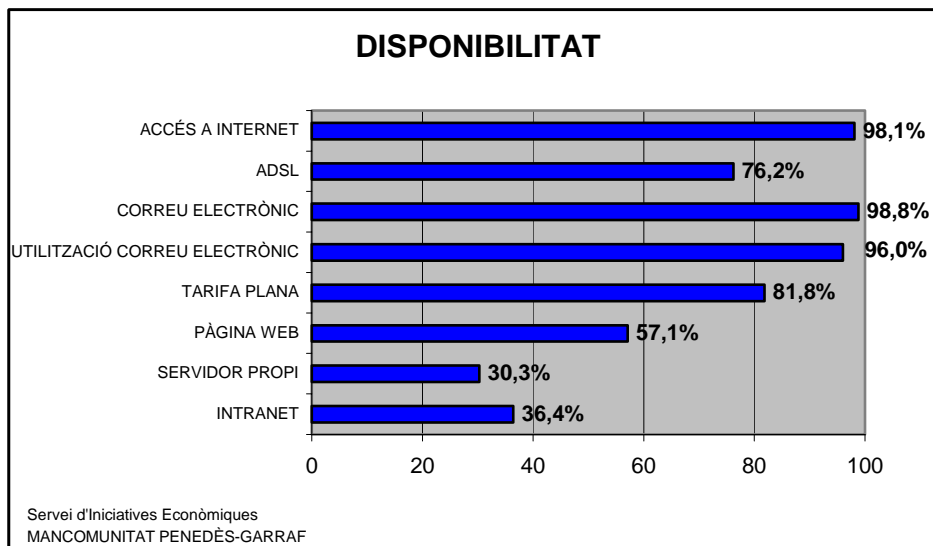
ANÀLISI DE LES TIC A LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS/ES

1- DADES DE DISPONIBILITAT:

Gairebé la totalitat de les empreses enquestades, un 98,1% tenen accés a Internet. Cal remarcar que les poques empreses que encara no disposaven d'aquesta tecnologia tenien previst incorporar-la.

Més de les tres quartes parts de les empreses que tenen Internet es connecten a través de l'ADSL. Aquest percentatge pràcticament s'ha duplicat en els darrers dos anys.

El correu electrònic és una de les utilitats més extenses entre els usuaris d'Internet. Gairebé la totalitat de les empreses enquestades, un 98,8% en disposen.



A més de ser una de les TIC més esteses, el correu electrònic és també una de les més consolidades, ja que sols un 4% de les empreses que tenen correu electrònic no l'utilitzen.

També s'ha estès de forma important la utilització de tarifes planes, un 81,8% de les empreses amb accés a Internet utilitzen aquest tipus de contractes.

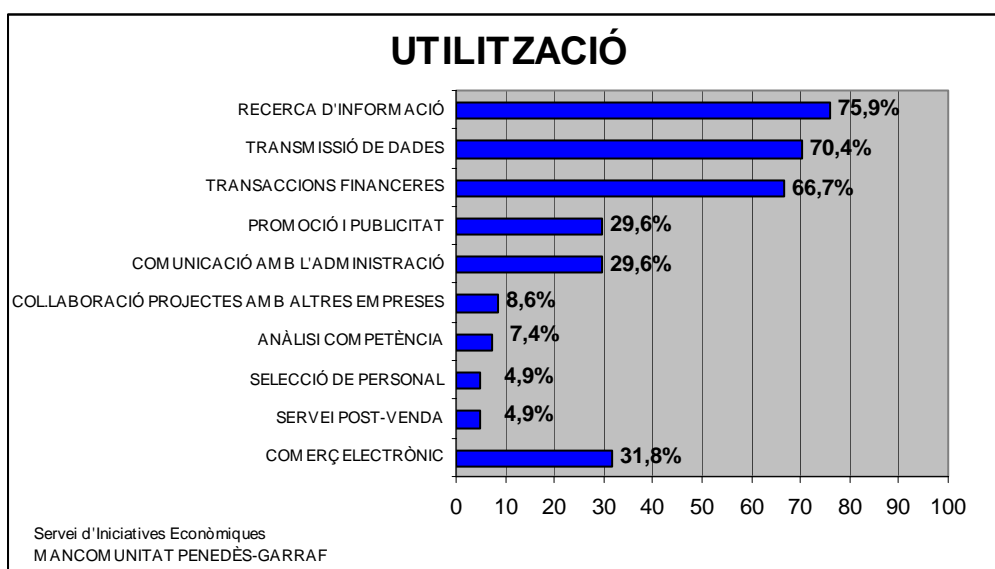
No ha augmentat, però, la implantació de pàgines web. Al contrari, en aquests darrers dos anys, el percentatge d'empreses que disposen d'aquesta eina ha passat del 58,8% al 57,1%.

En general, però, i comparat amb Catalunya, la situació de les TIC a l'Alt Penedès és sensiblement millor al estar més estès el seu ús, exceptuant el nivell d'implantació d'intranets.

2- DADES D'UTILITZACIÓ:

En general, les empreses utilitzen majoritàriament Internet per a cercar informació, per a transmetre dades i per a transaccions financeres. Sols aquestes utilitats, i a més la utilització d'Internet com a canal de comunicació amb l'Administració, han estat les úniques que han vist incrementar el seu ús respecte a la situació del 2001. Es constata com les àrees B2C i B2B, tan valorades en l'època daurada del "boom" tecnològic no s'han consolidat com a grans dinamitzadors reals de l'ús d'Internet, si més no, fins el moment.

Cal remarcar que l'ús de les TIC per a activitats típicament B2C, com captar clients o millorar la seva atenció, estan força més implantades a Catalunya que a l'Alt Penedès.



Les utilitzacions menys habituals són per servei post-venda, selecció de personal, anàlisi de la competència i la utilització d'Internet com eina per a la col·laboració en projectes amb altres empreses.

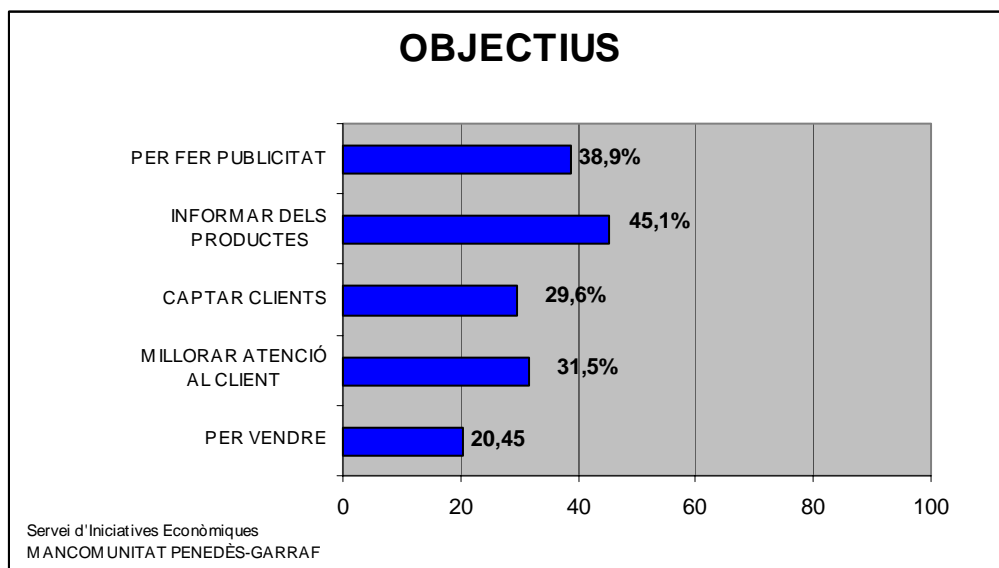
Només un 31,8% de les empreses utilitzen les TIC pel comerç electrònic. Més de la meitat utilitzen web i correu electrònic de forma simultània, com a estratègia de penetració en el mercat, lligat al comerç electrònic.

En aquests darrers dos anys sí que ha canviat de forma notable la visió de les empreses respecte a la necessitats formatives, tant dels clients com dels seus propis treballadors/es. Així, el percentatge d'empreses que considera que cal millorar la formació dels clients a baixat del 62% al 49% mentre que en el cas dels treballadors/es, la demanda de formació pels seus empleats s'ha reduït d'un 65% a un 61%.

3- OBJECTIUS:

S'analitza quins són els objectius que les empreses enquestades volen aconseguir mitjançant Internet. Així, el principal objectiu és informar dels productes. No és d'estranyar atès que la principal utilitat que té per a elles és precisament la recerca d'informació.

La publicitat i la millora de l'atenció a l'usuari, amb un 38,9% i 31,5% són els següents objectius més estesos. La captació de clients, amb un 29,6%, i la utilització d'Internet per vendre, són els objectius menys consolidats.



4- DADES COMPARATIVES ANYS 2001 - 2003:

▪ DADES DE DISPONIBILITAT

DADES DE DISPONIBILITAT	ANY 2001	ANY 2003
DISPOSEN D'ACCÉS A INTERNET	92,2	98,1
- SI NO EN DISPOSEN, HO TENEN PREVIST	29,4	100,0
- SI HO TENEN PREVIST, HO FARAN A MIG TERMINI	50,0	66,7
TIPUS D'ACCÉS		
- ADSL	40,0	76,2
- LÍNIA CONVENCIONAL	25,7	10,7
DISPOSEN DE CORREU ELECTRÒNIC	87,1	98,8
- SI EN TENEN, SI L'UTILITZA	85,6	96,0
DISPOSEN DE TARIFA PLANA	60,2	81,8
DISPOSEN DE PÀGINA WEB PRÒPIA	58,8	57,1
DISPOSEN DE SERVIDOR PROPI D'INTERNET	26,6	30,3
DISPOSEN D'INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	28,7	36,4
ESTAN SATISFETS DE L'ACCÉS A INTERNET	89,8	91,7
- ESTAN BASTANT SATISFETS	70,3	85,9
NECESSITARIEN CABLE	25,0	22,5

▪ **DADES D'UTILITZACIÓ**

DADES D'UTILITZACIÓ	ANY 2001	ANY 2003
UTILITZA INTERNET PER:		
- RECERCA D'INFORMACIÓ	65,8	75,9
- TRANSMISSIÓ DE DADES	58,8	70,4
- TRANSACCIONS FINANCERES	51,0	66,7
- ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA	11,3	7,4
- SELECCIÓ DE PERSONAL	7,7	4,9
- PROMOCIÓ I PUBLICITAT	30,4	29,6
- COL·LABORACIÓ ALTRES EMPRESES	13,4	8,6
- SERVEI POSTVENDA	6,2	4,9
- COMUNICACIÓ ADMINISTRACIÓ	23,2	29,6
CREUEN NECESSÀRIA LA FORMACIÓ DELS CLIENTS	62,0	49,7
CREUEN NECESSÀRIA LA FORMACIÓ DELS TREBALLADORS	65,3	61,3

▪ **OBJECTIUS**

OBJECTIUS	ANY 2001	ANY 2003
FER PUBLICITAT	36,1	38,9
INFORMAR PRODUCTES	46,4	45,1
CAPTAR CLIENTS	34,0	29,6
MILLORAR L'ATENCIÓ AL CLIENT	38,1	31,5
PER VENDRE	23,7	20,4

5- DADES COMPARATIVES AMB CATALUNYA:

1- ACCÉS A INTERNET DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS/ES

ACCÉS A INTERNET	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	94,7	98,1
NO	5,3	1,9
TOTAL	100,0	100,0

2- PÀGINES WEB DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS/ES

TENEN PÀGINA WEB PRÒPIA	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	54,8	57,1
NO	45,2	42,9
TOTAL	100,0	100,0

3- TENEN CORREU ELECTRÒNIC LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS/ES

TENEN CORREU ELECTRÒNIC	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	92,8	98,8
NO	7,2	1,2
TOTAL	100,0	100,0

4- DISPOSEN D' INTRANET O DE GESTIÓ INTEGRADA LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS/ES

INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	43,3	36,4
NO	56,7	63,6
TOTAL	100,0	100,0

5- COMERÇ ELECTRÒNIC DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS/ES

UTILITZEN EL COMERÇ ELECTRÒNIC	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	30,6	31,8
NO	69,4	68,2
TOTAL	100,0	100,0

6- UTILITZA PRINCIPALMENT INTERNET PER:

RECERCA D'INFORMACIÓ	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	82,6	75,9
NO	17,4	24,1
TOTAL	100,0	100,0

TRANSMISSIÓ DE DADES	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	93,2	70,4
NO	6,8	29,6
TOTAL	100,0	100,0

TRANSACCIONS FINANCERES	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	59,1	66,7
NO	40,9	33,3
TOTAL	100,0	100,0

ANÀLISI COMPETÈNCIA	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	18,7	7,4
NO	81,3	92,6
TOTAL	100,0	100,0

SELECCIÓ PERSONAL	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	13,7	4,9
NO	86,3	95,1
TOTAL	100,0	100,0

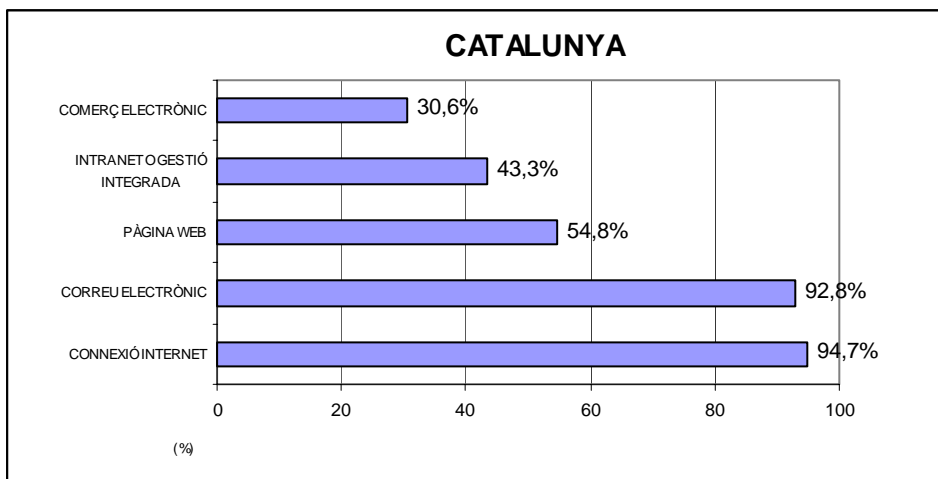
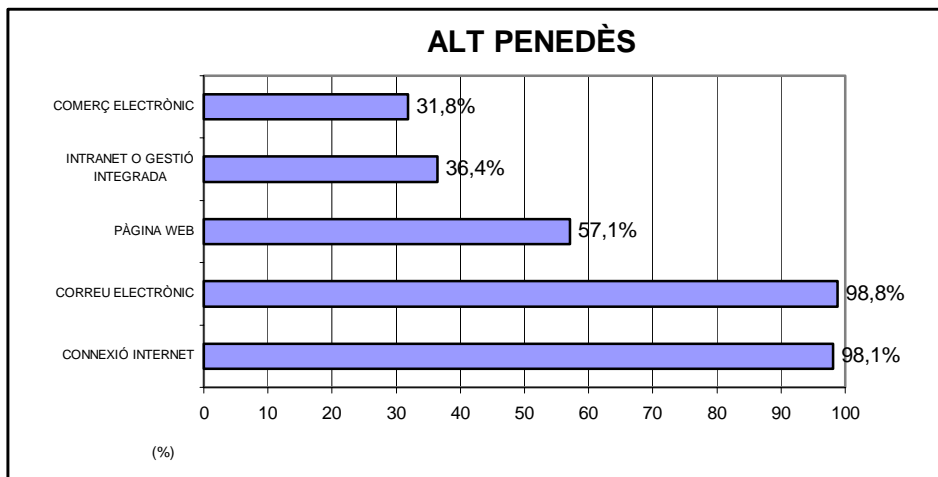
7- QUINS SÓN ELS SEUS OBJECTIUS PER TENIR LA SEVA EMPRESA A INTERNET

CAPTAR CLIENTS	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	57,4	29,6
NO	42,6	70,4
TOTAL	100,0	100,0

MILLORAR L'ATENCIÓ AL CLIENT	% CATALUNYA	% ALT PENEDEÈS
SÍ	54,9	31,5
NO	45,1	68,5
TOTAL	100,0	100,0

FONT: les dades de Catalunya han estat elaborades per l'Observatori de la Societat de la Informació i l'Institut d'Estadística de Catalunya. Enquesta sobre la penetració de les TIC a les empreses de 10 o més ocupats de Catalunya. Desembre 2002

PRESENCIA I US D'INTERNET A LES EMPRESES



Vilafranca del Penedès, abril de 2004