

NOUS FILONS D'OCUPACIÓ
ENQUESTA OBSERVATORI LOCAL DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ A
LES EMPRESES

DADES D'IDENTIFICACIÓ

1- NOM DE L'EMPRESA

2- ACTIVITAT

3- SECTOR ECONÒMIC:

- 3.1. TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ
I LA COMUNICACIÓ I CONTINGUTS
3.2. ALIMENTACIÓ
3.3. AUTOMOCIÓ
3.4. QUÍMICA

- 3.5. COMERÇ, HOSTALERIA I TRANSPORT
3.6. RESTA INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ
3.7. FINANCES I ASSEG. I SERVEIS A LES EMPRESES
3.8. RESTA DE SERVEIS

4- MUNICIPI:

5- NOMBRE DE TREBALLADORS:

6- ADREÇA DE CORREU ELECTRÒNICA

DADES DE DISPONIBILITAT

7- TÉ ACCÉS A INTERNET:

7.1. SÍ

7.2. NO

- TÉ PREVIST FER-HO?

7.2.1. SÍ

7.2.2. NO

7.2.1.1. CURT TERMINI (< 1 ANY)

7.2.1.2. MIG TERMINI (1 - 3 ANY)

7.2.1.3. A LLARG TERMINI (> 3 ANYS)

8- TIPUS D'ACCÉS

8.1. LÍNIA CONVENCIONAL
8.2. ADSL

8.3. XDSI
8.4. CABLE

9- TÉ CORREU ELECTRÒNIC:

9.1. SÍ

9.2. NO

- L'UTILITZA

9.1.1. SÍ

9.1.2. NO

10- TÉ TARIFA PLANA (24 HORES)

10.1. SÍ

10.2. NO

11- TÉ PÀGINA WEB PRÒPIA

11.1. SÍ

11.2. NO

12- TÉ SERVIDOR PROPI D'INTERNET

12.1. SÍ

12.2. NO

13- TÉ INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA

13.1. SÍ

13.2. NO

14- NOMBRE D'ORDINADORS AMB ACCÉS A INTERNET

15- ESTEU SATISFETS AMB L'ACCÉS A INTERNET?

15.1. SÍ

15.2. NO

- GRAU DE SATISFACCIÓ

15.1. GENS

15.2. POC

15.3. BASTANT

15.4. MOLT

16- NECESSARIEU CABLE?

16.1. SÍ

16.2. NO

DADES D'UTILITZACIÓ

17- UTILITZA INTERNET PER:

- | | |
|---|--|
| 17.1. <input type="checkbox"/> RECERCA D'INFORMACIÓ (WEB) | 17.6. <input type="checkbox"/> PROMOCIÓ I PUBLICITAT |
| 17.2. <input type="checkbox"/> TRANSMISSIÓ DE DADES | 17.7. <input type="checkbox"/> COL.LABORACIÓ PROJECTES AMB ALTRES EMPRESES |
| 17.3. <input type="checkbox"/> TRANSACCIONS FINANCERES | 17.8. <input type="checkbox"/> SERVEI POST-VENDA |
| 17.4. <input type="checkbox"/> ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA | 17.9. <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓ AMB L'ADMINISTRACIÓ |
| 17.5. <input type="checkbox"/> SELECCIÓ DE PERSONAL | |

18- UTILITZA COMERÇ ELECTRÒNIC?

- 18.1 SÍ 18.2 NO

- MITJÀ QUE UTILITZA

1. PÀGINA WEB
2. CORREU ELECTRÒNIC
3. WEB I CORREU ELECTRÒNIC

- MOTIU:

1. PER FER COMPRES
2. PER FER VENDES
 2.1. AL PÚBLIC EN GENERAL
 2.2. CLIENTS CONCRETS
3. PER FER COMPRES I VENDES

19- CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES CLIENTS?

- 19.1. SÍ 19.2. NO

20- CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ DELS VOSTRES TREBALLADORS EN EL CAMP DE LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ?

- 20.1. SÍ 20.2. NO

21- HEU ORGANITZAT ACTIVITATS DE FORMACIÓ?

- 21.1. SÍ 21.2. NO

OBJECTIUS

22- QUIN SÓN ELS SEUS OBJECTIUS PER TENIR LA SEVA EMPRESA A INTERNET?

- | | |
|---|---|
| 22.1. <input type="checkbox"/> FER PUBLICITAT | 22.4. <input type="checkbox"/> MILLORAR L'ATENCIÓ AL CLIENT |
| 22.2. <input type="checkbox"/> INFORMAR DELS SEUS PRODUCTES | 22.5. <input type="checkbox"/> PER VENDRE |
| 22.3. <input type="checkbox"/> CAPTAR CLIENTS | |

SUGGERIMENTS

23- SUGGERIMENTS A TENIR EN COMPTE

.....
.....
.....

DADES DE CONTROL:

MES: DIA: HORA: