

OBSERVATORI DE NOVES TECNOLOGIES

SITUACIÓ DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS **TREBALLADORS**

ÍNDEX

	PÀG.
- INTRODUCCIÓ	6
1- DADES D'IDENTIFICACIÓ	10
1.1. ACTIVITAT ECONÒMICA	11
1.2. MUNICIPI	12
1.3. NOMBRE DE TREBALLADORS	13
2- DADES DE DISPONIBILITAT	15
2.1. TÉ ACCÉS A INTERNET	19
2.1.1. En cas que no l'utilitzi, té previst fer-ho	20
2.1.2. En cas que tingui previst tenir-ho, quan	21
2.2. TIPUS D'ACCÉS	22
2.3. TÉ CORREU ELECTRÒNIC	23
2.3.1. En cas que es tingui correu electrònic, l'utilitza	24
2.4. TÉ TARIFA PLANA (24 HORES)	25
2.5. TÉ PÀGINA WEB PRÒPIA	26
2.6. TÉ SERVIDOR PROPI D'INTERNET	27
2.7. TÉ INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	28
2.8. NOMBRE D'ORDINADORS AMB ACCÉS A INTERNET	29
2.9. ESTEU SATISFETS AMB L'ACCÉS A INTERNET	
2.9.1. Grau de satisfacció	31
2.10. NECESSITARÍEU CABLE	32
3- DADES D'UTILITZACIÓ	34
3.1. UTILITZA PRINCIPALMENT INTERNET PER	
3.1.1. Recerca d'informació	36
3.1.2. Transmissió de dades	37
3.1.3. Transaccions financeres	38

3.1.4. Anàlisi de la competència	39
3.1.5. Selecció de personal	40
	PÀG.
3.1.6. Promoció i publicitat	41
3.1.7. Col.laboració projectes amb altres empreses	42
3.1.8. Servei post-venda	43
3.1.9. Comunicació amb l'administració	44
3.1.10. Comerç electrònic	45
3.2. UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS	46
3.2.1. EN EL CAS D'UTILITZAR INTERNET PER FER NEGOCIS QUIN MITJÀ UTILITZA	47
3.2.2. MOTIU PEL QUAL UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS	48
3.2.3. EN EL CAS DE FER VENDES, A QUI ES DIRIGEIX	49
3.3. CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES CLIENTS	50
3.4. CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ DELS VOSTRES TREBALLADORS EN EL CAMP DE LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ	51
4- OBJECTIUS	53
4.1. QUINS SÓN ELS SEUS OBJECTIUS PER TENIR LA SEVA EMPRESA A INTERNET	
4.1.1. Fer publicitat	54
4.1.2. Informar dels seus productes	55
4.1.3. Captar clients	56
4.1.4. Millorar l'atenció al client	57
4.1.5. Per vendre	58
5- SUGGERIMENTS A TENIR EN COMPTE	60

- [DADES COMPARATIVES AMB CATALUNYA](#)

62

INTRODUCCIÓ

L'observatori de noves tecnologies s'emmarca dins el programa de nous filons d'ocupació de la Generalitat de Catalunya i serveix d'eina de treball pel Departament de Noves Tecnologies de Vilafranca Virtual de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès.

L'objectiu d'aquesta anàlisi es conèixer en profunditat la realitat d'implementació i d'utilització de les noves tecnologies en les empreses de 10 o més treballadors de la comarca de l'Alt Penedès per poder dissenyar, planificar i programar mesures per fomentar les noves tecnologies de la informació i de la comunicació.

El disseny, treball de camp i anàlisi estadística ha estat realitzat pel Servei d'Iniciatives Econòmiques de la Mancomunitat Penedès-Garraf.

GENER 2002

FITXA TÈCNICA

UNIVERS: empreses de 10 o més treballadors

ÀMBIT: comarca de l'Alt Penedès

MOSTRA: 194 enquestes

INTERVAL DE CONFIANÇA DE L'ENQUESTA: 95.5% segons
un nivell de màxima indeterminació de $P = 50$ i $Q = 50$

MARGE D'ERROR DE L'ENQUESTA: $\pm 5,0\%$

SELECCIÓ: aleatòria

TREBALL DE CAMP: finalitzat el gener de 2002

MODEL DE L'ENQUESTA: a continuació s'adjunta

NOUS FILONS D'OCUPACIÓ
ENQUESTA OBSERVATORI LOCAL DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ
A LES EMPRESES

DADES D'IDENTIFICACIÓ

- 1- NOM DE L'EMPRESA
- 2- ACTIVITAT
- 3- SECTOR ECONÒMIC:
- | | |
|--|--|
| 3.1. <input type="checkbox"/> TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ
I LA COMUNICACIÓ I CONTINGUTS | 3.5. <input type="checkbox"/> COMERÇ, HOSTALERIA I TRANSPORT |
| 3.2. <input type="checkbox"/> ALIMENTACIÓ | 3.6. <input type="checkbox"/> RESTA INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ |
| 3.3. <input type="checkbox"/> AUTOMOCIÓ | 3.7. <input type="checkbox"/> FINANCES I ASSEG. I SERVEIS A LES EMPRESES |
| 3.4. <input type="checkbox"/> QUÍMICA | 3.8. <input type="checkbox"/> RESTA DE SERVEIS |
- 4- MUNICIPI:
- 5- NOMBRE DE TREBALLADORS:
- 6- ADREÇA DE CORREU ELECTRÒNICA

DADES DE DISPONIBILITAT

- 7- TÉ ACCÉS A INTERNET:
- | | |
|--|------------------------------------|
| 7.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 7.2. <input type="checkbox"/> NO |
| - TÉ PREVIST FER-HO? | |
| 7.2.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 7.2.2. <input type="checkbox"/> NO |
| 7.2.1.1. <input type="checkbox"/> CURT TERMINI (< 1 ANY) | |
| 7.2.1.2. <input type="checkbox"/> MIG TERMINI (1 - 3 ANY) | |
| 7.2.1.3. <input type="checkbox"/> A LLARG TERMINI (> 3 ANYS) | |
- 8- TIPUS D'ACCÉS
- | | |
|--|-------------------------------------|
| 8.1. <input type="checkbox"/> LÍNIA CONVENCIONAL | 8.3. <input type="checkbox"/> XDSI |
| 8.2. <input type="checkbox"/> ADSL | 8.4. <input type="checkbox"/> CABLE |
- 9- TÉ CORREU ELECTRÒNIC:
- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 9.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 9.2. <input type="checkbox"/> NO |
| - L'UTILITZA | |
| 9.1.1. <input type="checkbox"/> SÍ | |
| 9.1.2. <input type="checkbox"/> NO | |
- 10- TÉ TARIFA PLANA (24 HORES)
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 10.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 10.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
- 11- TÉ PÀGINA WEB PRÒPIA
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 11.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 11.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
- 12- TÉ SERVIDOR PROPI D'INTERNET
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 12.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 12.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
- 13- TÉ INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 13.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 13.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
- 14- NOMBRE D'ORDINADORS AMB ACCÉS A INTERNET
- 15- ESTEU SATISFETS AMB L'ACCÉS A INTERNET?
- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 15.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 15.2. <input type="checkbox"/> NO |
| - GRAU DE SATISFACCIÓ | |
| 15.1. <input type="checkbox"/> GENS | 15.3. BASTANT |
| 15.2. <input type="checkbox"/> POC | 15.4. MOLT |
- 16- NECESSARIEU CABLE?
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 16.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 16.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|

DADES D'UTILITZACIÓ

17- UTILITZA PRINCIPALMENT INTERNET PER:

- | | |
|--|--|
| 17.1. <input type="checkbox"/> RECERCA D'INFORMACIÓ | 17.6. <input type="checkbox"/> PROMOCIÓ I PUBLICITAT |
| 17.2. <input type="checkbox"/> TRANSMISSIÓ DE DADES | 17.7. <input type="checkbox"/> COL.LABORACIÓ PROJECTES AMB ALTRES EMPRESES |
| 17.3. <input type="checkbox"/> TRANSACCIONS FINANCERES | 17.8. <input type="checkbox"/> SERVEI POST-VENDA |
| 17.4. <input type="checkbox"/> ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA | 17.9. <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓ AMB L'ADMINISTRACIÓ |
| 17.5. <input type="checkbox"/> SELECCIÓ DE PERSONAL | 17.10. <input type="checkbox"/> COMERÇ ELECTRÒNIC |

18- UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS?

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 18.1 <input type="checkbox"/> SÍ | 18.2. <input type="checkbox"/> NO |
|----------------------------------|-----------------------------------|

- MITJÀ QUE UTILITZA

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> PÀGINA WEB | 3. <input type="checkbox"/> WEB I CORREU ELECTRÒNIC |
| 2. <input type="checkbox"/> CORREU ELECTRÒNIC | |

- MOTIU:

- | | |
|--|--------------|
| 1 <input type="checkbox"/> PER FER COMPRES | TIPUS: |
| | |

- | | |
|--|--------------|
| 2. <input type="checkbox"/> PER FER VENDES | TIPUS: |
| 2.1. <input type="checkbox"/> AL PÚBLIC EN GENERAL | |
| 2.2. <input type="checkbox"/> CLIENTS CONCRETS | |

- | | |
|--|----------------------|
| 3. <input type="checkbox"/> PER FER COMPRES I VENDES | TIPUS COMPRES: |
| | |

TIPUS VENDES:

.....

19- CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES CLIENTS?

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 19.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 19.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|

20- CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ DELS VOSTRES TREBALLADORS EN EL CAMP DE LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ?

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 20.1. <input type="checkbox"/> SÍ | 20.2. <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|

OBJECTIUS

21- QUIN SÓN ELS SEUS OBJECTIUS PER TENIR LA SEVA EMPRESA A INTERNET?

- | | |
|---|---|
| 21.1. <input type="checkbox"/> FER PUBLICITAT | 21.4. <input type="checkbox"/> MILLORAR L'ATENCIÓ AL CLIENT |
| 21.2. <input type="checkbox"/> INFORMAR DELS SEUS PRODUCTES | 21.5. <input type="checkbox"/> PER VENDRE |
| 21.3. <input type="checkbox"/> CAPTAR CLIENTS | |

SUGGERIMENTS

22- SUGGERIMENTS A TENIR EN COMPTE

.....

.....

.....

DADES DE CONTROL:

MES: DIA: HORA:

[>> tornar a index>>](#)

DADES D'IDENTIFICACIÓ

En aquest primer apartat es definirà quina és la tipologia d'empresa que va ser enquestada. Per tal d'establir el perfil, s'estudiaran tres variables que són:

- Activitat Econòmica
- Municipi on s'ubica l'empresa
- Nombre de treballadors

Pel que fa a l'activitat econòmica a la que pertany l'empresa enquestada, un 41% és de la indústria (excepte la química) i la construcció. Un 25,3% són de l'activitat econòmica de l'alimentació i un 15,5% són del comerç, la hostaleria i els transports. La resta es distribueixen entre el 7,9% de la resta de serveis, el 6,2% de l'automoció, el 2,1% de les tecnologies de la informació, i l'1,5% de la indústria química.

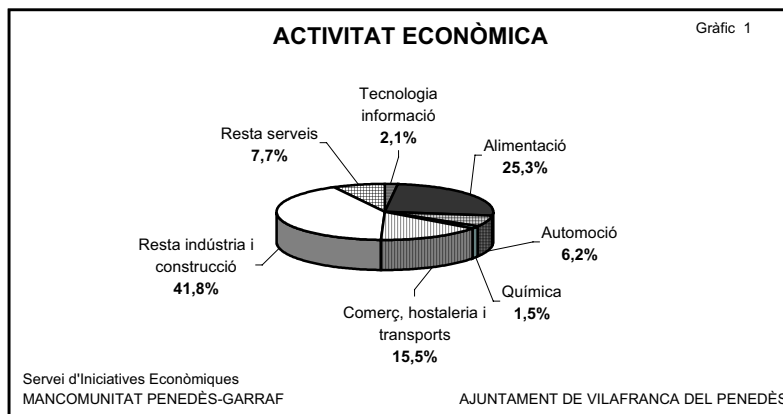
Quant al municipi, un 36,6% de les empreses enquestades són de Vilafranca del Penedès. Un 10,8% són d'Olièrdola i de Santa Margarida i els Monjos. Un 8,2% són de Sant Sadurní d'Anoia, i la resta es reparteixen pels diferents municipis que formen la comarca de l'Alt Penedès.

La meitat de les empreses tenen entre 10 i 20 treballadors. Un 19,2% tenen entre 21 i 30 treballadors, i el 30,6% restant tenen més de 30 treballadors.

1- DADES D'IDENTIFICACIÓ

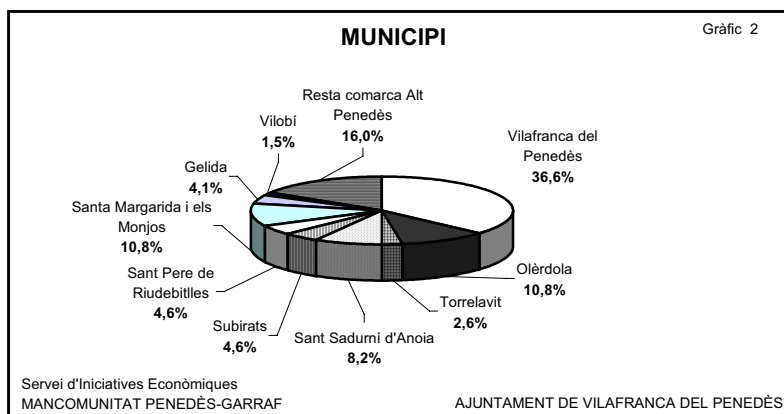
1.1. ACTIVITAT ECONÒMICA

ACTIVITAT ECONÒMICA	%
Tecnologia de la informació	2,1
Alimentació	25,3
Automoció	6,2
Química	1,5
Comerç, hostaleria i transports	15,5
Resta indústria i construcció	41,8
Resta de serveis	7,9
TOTAL	100,0



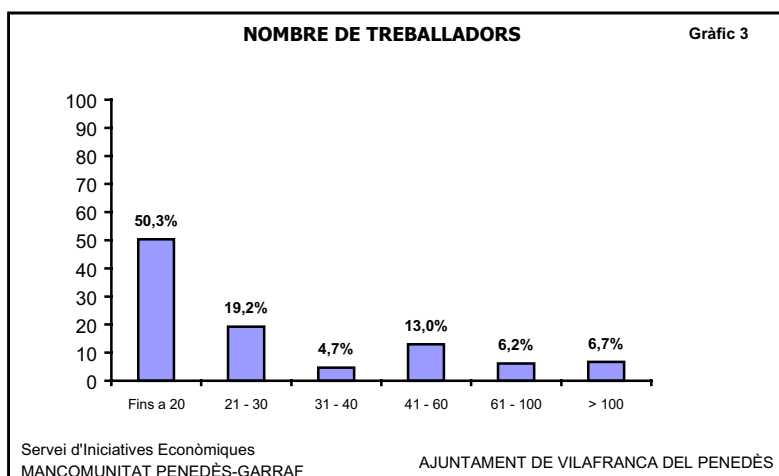
1.2. MUNICIPI

MUNICIPI	%
Vilafranca del Penedès	36,6
Olèrdola	10,8
Torrelavit	2,6
Sant Sadurní d'Anoia	8,2
Subirats	4,6
Sant Pere de Riudebitlles	4,6
Santa Margarida i els Monjos	10,8
Gelida	4,1
Vilobí	1,5
Resta comarca Alt Penedès	16,2
TOTAL	100,0



1.3. NOMBRE DE TREBALLADORS

NOMBRE DE TREBALLADORS	%
Fins a 20	50,3
21 - 30	19,2
31 - 40	4,7
41 - 60	13,0
61 - 100	6,2
> 100	6,7
TOTAL	100,0



[>> tornar a índex >>](#)

DADES DE DISPONIBILITAT

En aquest apartat s'analitzarà quin és el grau d'implementació de les noves tecnologies a les empreses enquestades de la comarca de l'Alt Penedès amb 10 o més treballadors. En concret es va preguntar a les empreses:

- Si tenen accés a Internet. En el cas que no en tinguessin, se'ls preguntava si tenien previst la instal·lació de l'accés a internet
- Tipus d'accés: línia convencional, ADSL, XDSI, Cable, ADSL-XDSI o punt a punt.
- Si tenen correu electrònic. En cas de què el tinguin, si l'utilitzen.
- Si tenen tarifa plana
- Si tenen pàgina web pròpia
- Si tenen servidor propi d'Internet
- Si tenen intranet o gestió integrada
- El nombre d'ordinadors amb accés a Internet
- Si estan satisfets amb l'accés a Internet
- El grau de satisfacció
- Necessitat del cable

El 92,2% de les empreses enquestades tenen accés a Internet i un 87,1% tenen correu electrònic. En analitzar aquestes dades per l'activitat econòmica de l'empresa enquestada es desprèn que les empreses del sector de tecnologia de la informació, l'automoció, la química i les finances i assegurances i serveis a les empreses tenen totes accés a internet, les que tenen menys accés a internet són les empreses considerades en el grup d'altres serveis i les empreses considerades en la resta d'indústria i de construcció. Per nombre de treballadors, es detecta que a mida que va augmentant el tamany de les empreses, més alt és el percentatge de les que sí, disposen d'accés a Internet i correu electrònic.

Pel que fa a les empreses que no tenen Internet, quasi tres quartes parts d'elles no tenen previst tenir-hi accés. En el cas de les empreses del sector de l'alimentació i del comerç, la hostaleria i el transport són la totalitat de les

enquestades les que manifesten no voler l'accés, mentre que per nombre de treballadors, aquesta mateixa situació es dona entre les que tenen més de 30 treballadors.

Quant al termini de temps en el que les empreses que no disposen d'accés, sí, pensen en tenir-lo, la meitat diuen que ho faran a mig termini. Mentre que de la resta, la meitat diu que a curt termini, i l'altra meitat, que a llarg termini.

Pel que fa al tipus d'accés, el 40% de les empreses enquestades tenen l'ADSL, un 29,7% l'XDSI i un 25,7% utilitzen la línia convencional per accedir a Internet. Les empreses que utilitzen el cable, l'ADSL, XDSI o les punt a punt, són molt poques. Per activitat econòmica, destacar que les empreses de tecnologia de la informació, la química, el comerç, l'hostaleria i el transport, principalment utilitzen el tipus d'accés ADSL, mentre que les empreses de finances i assegurances i serveis a les empreses utilitzen bàsicament l'accés per XDSI.

Un 60,2% de les empreses enquestades que tenen accés a Internet, tenen tarifa plana, i el 58,8% tenen pàgina web. Totes les empreses pertanyents a les activitats econòmiques de les tecnologies de la informació, la indústria química i les finances i assegurances, i els serveis a les empreses tenen tarifa plana i pàgina web. A la resta d'activitats econòmiques, tot i que l'opció majoritària és la de les empreses que tenen tarifa plana i pàgina web, hi ha alguna activitat econòmica en què l'opció de les empreses que no tenen tarifa plana o pàgina web és considerable. Els resultats en funció del nombre de treballadors són semblants, amb l'excepció de les empreses enquestades amb més de 100 treballadors en les que només el 9,1% no té tarifa plana i només un 15,4% no tenen pàgina web.

El 26,6% de les empreses enquestades tenen un servidor propi d'Internet. Aquest resultat és semblant en analitzar-ho en funció de l'activitat econòmica que realitza l'empresa. Les excepcions són en les empreses de les tecnologies de la informació, en les que el percentatge de les empreses que tenen servidor propi puja fins el 50%, i en les empreses financeres i d'assegurances i en els serveis a

les empreses, en les que la totalitat de les empreses enquestades tenen servidor propi.

Un 28,7% de les empreses enquestades tenen una intranet o una gestió integrada. Pel que respecte al nombre d'ordinadors amb accés a internet. El 27,2% de les empreses enquestades en tenen 1 o 2 ordinadors, el 34,7% tenen entre 3 i 5 ordinadors amb accés, un 17,9% tenen entre 6 i 10 ordinadors connectats, un 13,9% tenen entre 11 i 20 i un 6,4% tenen més de 20 ordinadors amb l'accés.

Un 89,8% de les empreses enquestades estan satisfetes de l'accés a Internet. Per activitat econòmica, només algunes de les empreses enquestades del sector de les tecnologies de la informació (25%), de l'alimentació (10,4%), del comerç, la hostaleria i el transport (17,2%) i la indústria (excepte la química) i la construcció (10,1%) manifesten no estar satisfetes amb l'accés a Internet. Pel que fa a la satisfacció de l'accés a Internet en funció del nombre de treballadors de les empreses enquestades, en principi són les que tenen més treballadors les més satisfetes, amb l'excepció del 8,3% d'empreses que tenen entre 61 a 100 i que no estan satisfetes amb l'accés a Internet.

Pel que fa al grau de satisfacció amb l'accés a Internet de les empreses enquestades, un 16,6% estan molt satisfetes, un 70,3% estant bastant satisfetes, un 10,3% estan poc satisfetes i un 2,9% no estan gens satisfetes. Per activitat econòmica, sols destacar que els més crítics són les empreses del sector de la tecnologia de la informació. Mentre que per nombre de treballadors, sembla que a mida que augmenta la grandària de l'empresa, la satisfacció amb l'accés a Internet és més gran.

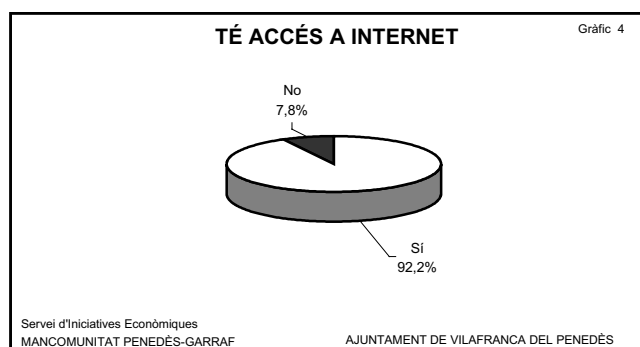
Quant a la instal·lació del cable, un 75% de les empreses consultades diuen no necessitar el cable. Les empreses de les diferents activitats econòmiques es manifesten per igual excepte les de les tecnologies de la informació entre les que

un 75% diuen sí, necessiten el cable. En canvi, per nombre de treballadors els resultats són iguals.

2- DADES DE DISPONIBILITAT

2.1. TÉ ACCÉS A INTERNET

ACCÉS A INTERNET	%
Sí	92,2
No	7,8
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

ACCÉS A INTERNET	SÍ	No	TOTAL
Tecnologia de la informació	100,0	-	100,0
Alimentació	98,0	2,0	100,0
Automoció	100,0	-	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	96,7	3,3	100,0
Resta indústria i construcció	87,5	12,5	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	78,6	21,4	100,0

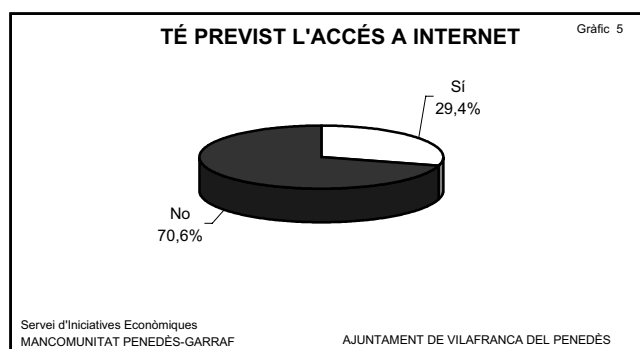
- Per nombre de treballadors

ACCÉS A INTERNET	SÍ	No	TOTAL
Fins 20	91,8	8,2	100,0
De 21 a 30	86,5	13,5	100,0
De 31 a 40	87,5	12,5	100,0
De 41 a 60	96,0	4,0	100,0
De 61 a 100	100,0	-	100,0

Mes de 100	100,0	-	100,0
------------	-------	---	--------------

2.1.1. EN CAS QUE NO L'UTILITZI, TÉ PREVIST FER-HO

<u>TÉ PREVIST L'ACCÉS A INTERNET</u>	<u>%</u>
Sí	29,4
No	70,6
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

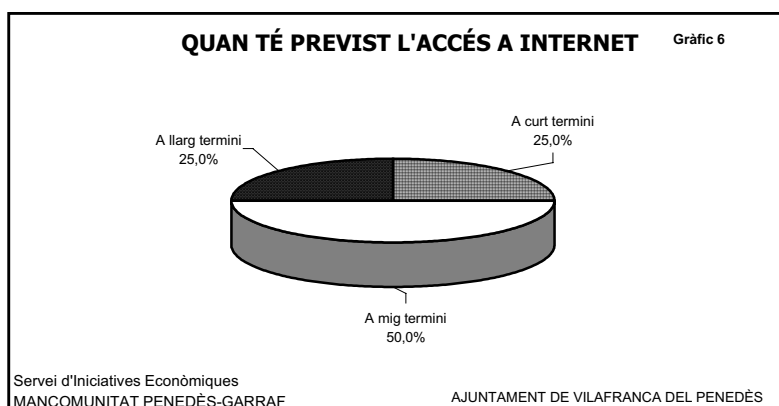
TÉ PREVIST L'ACCÉS A INTERNET	Sí	No	TOTAL
Alimentació	-	100,0	100,0
Comerç/hostaleria i transport	-	100,0	100,0
Resta indústria i construcció	36,4	63,6	100,0
Resta de serveis	33,3	66,6	100,0

- Per nombre de treballadors

TÉ PREVIST L'ACCÉS A INTERNET	Sí	No	TOTAL
Fins 20	22,2	77,8	100,0
De 21 a 30	50,0	50,0	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	-	100,0	100,0

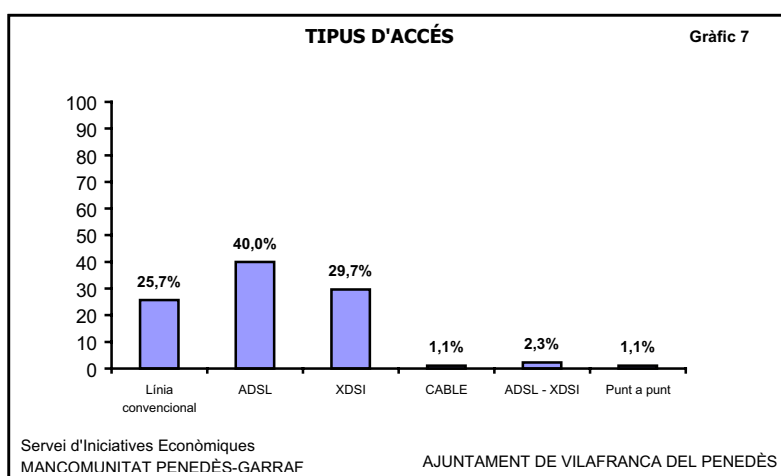
2.1.2. EN CAS QUE TINGUI PREVIST TENIR-HO, QUAN

PREVÍS L'ACCÉS A INTERNET	%
A curt termini	25,0
A mig termini	50,0
A llarg termini	25,0
TOTAL	100,0



2.2. TIPUS D'ACCÉS

TIPUS D'ACCÉS	%
Línia convencional	25,7
ADSL	40,0
XDSI	29,7
CABLE	1,1
ADSL - XDSI	2,3
Punt a punt	1,1
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

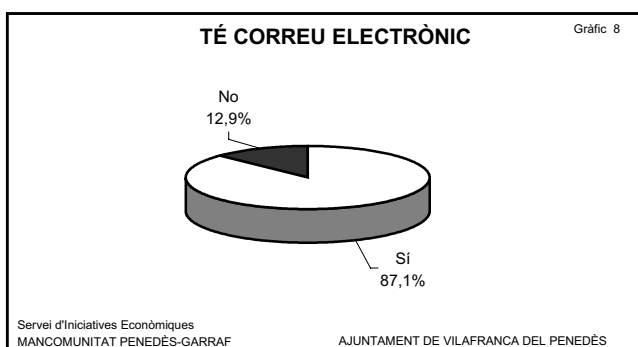
TIPUS D'ACCÉS	Conven- cional	ADSL	XDSI	Cable	ADSL- XDSI	Punt a punt	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	75,0	25,0	-	-	-	100,0
Alimentació	34,0	34,0	29,8	-	2,1	-	100,0
Automoció	25,0	66,7	8,3	-	-	-	100,0
Química	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	21,4	46,4	32,1	-	-	-	100,0
Resta indústria i construcció	26,1	33,3	33,3	-	4,3	2,9	100,0
Finan i asseg/ serv. a empreses	-	-	100,0	-	-	-	100,0
Resta de serveis	18,2	36,4	27,3	18,2	-	-	100,0

- Per nombre de treballadors

TIPUS D'ACCÉS	Conven- cional	ADSL	XDSI	Cable	ADSL- XDSI	Punt a punt	TOTAL
Fins 20	30,7	42,0	27,3	-	-	-	100,0
De 21 a 30	26,7	36,7	33,3	3,3	-	-	100,0
De 31 a 40	57,1	28,6	14,3	-	-	-	100,0
De 41 a 60	16,7	37,5	37,5	-	4,2	4,2	100,0
De 61 a 100	16,7	50,0	33,3	-	-	-	100,0
Mes de 100	-	38,5	30,8	-	23,1	7,7	100,0

2.3. TÉ CORREU ELECTRÒNIC

CORREU ELECTRÒNIC	%
Sí	87,1
No	12,9
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

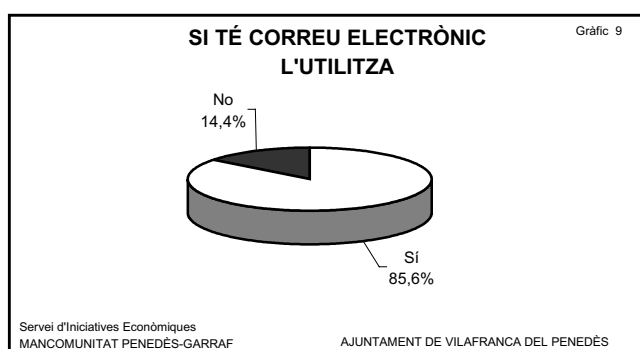
TÉ CORREU ELECTRÒNIC	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	100,0	-	100,0
Alimentació	91,8	8,1	100,0
Automoció	100,0	-	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	93,3	6,6	100,0
Resta indústria i construcció	80,2	19,8	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	78,6	21,4	100,0

- Per nombre de treballadors

TÉ CORREU ELECTRÒNIC	Sí	No	TOTAL
Fins 20	84,5	15,5	100,0
De 21 a 30	83,8	16,2	100,0
De 31 a 40	66,7	33,3	100,0
De 41 a 60	96,0	4,0	100,0
De 61 a 100	100,0	-	100,0
Mes de 100	100,0	-	100,0

2.3.1. EN CAS QUE ES TINGUI CORREU ELECTRÒNIC, L'UTILITZA

UTILITZA CORREU ELECTRÒNIC	%
Sí	85,6
No	14,4
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

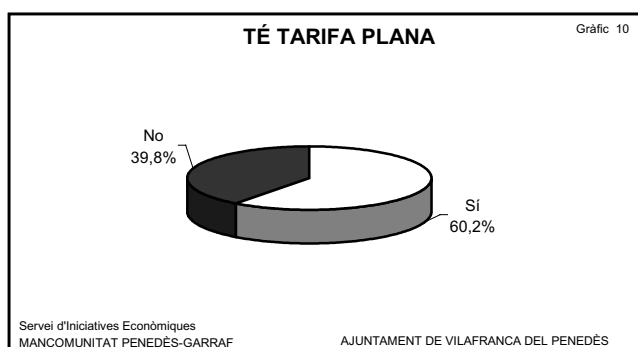
L'UTILITZA	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	100,0	-	100,0
Alimentació	89,8	10,2	100,0
Automoció	100,0	-	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	93,3	6,6	100,0
Resta indústria i construcció	77,8	22,2	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	78,6	21,4	100,0

- Per nombre de treballadors

L'UTILITZA	Sí	No	TOTAL
Fins 20	82,5	17,6	100,0
De 21 a 30	83,8	16,2	100,0
De 31 a 40	55,6	44,4	100,0
De 41 a 60	96,0	4,0	100,0
De 61 a 100	100,0	-	100,0
Mes de 100	100,0	-	100,0

2.4. TÉ TARIFA PLANA (24 HORES)

TARIFA PLANA	%
Sí	60,2
No	39,8
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

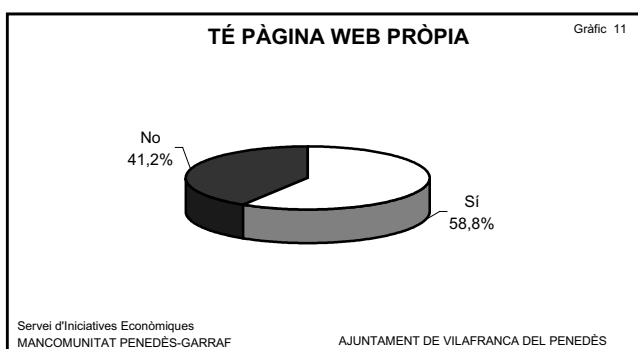
TÉ TARIFA PLANA	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	100,0	-	100,0
Alimentació	61,7	38,3	100,0
Automoció	72,7	27,3	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	57,1	42,9	100,0
Resta indústria i construcció	53,0	47,0	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	63,6	36,4	100,0

- Per nombre de treballadors

TÉ TARIFA PLANA	Sí	No	TOTAL
Fins 20	55,8	44,2	100,0
De 21 a 30	62,5	37,5	100,0
De 31 a 40	28,6	71,4	100,0
De 41 a 60	63,6	36,4	100,0
De 61 a 100	66,7	33,3	100,0
Mes de 100	90,9	9,1	100,0

2.5. TÉ PÀGINA WEB PRÒPIA

PÀGINA WEB PRÒPIA	%
Sí	58,8
No	41,2
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

TÉ PÀGINA WEB PRÒPIA	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	100,0	-	100,0
Alimentació	60,4	39,6	100,0
Automoció	66,7	33,3	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	58,6	41,4	100,0
Resta indústria i construcció	52,2	47,8	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	54,5	45,5	100,0

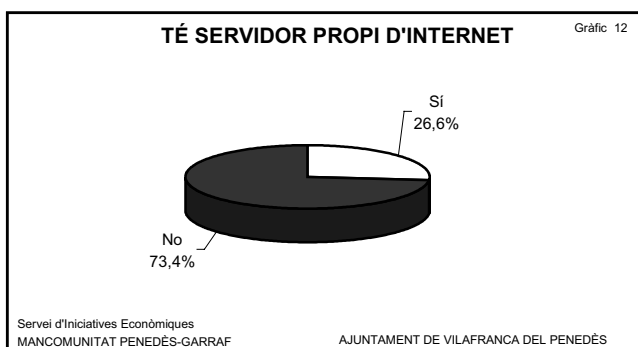
- Per nombre de treballadors

TÉ PÀGINA WEB PRÒPIA	Sí	No	TOTAL
Fins 20	54,5	45,5	100,0
De 21 a 30	53,1	46,9	100,0
De 31 a 40	42,9	57,1	100,0
De 41 a 60	66,7	33,3	100,0
De 61 a 100	75,0	25,0	100,0
Mes de 100	84,6	15,4	100,0

2.6. TÉ SERVIDOR PROPI D'INTERNET

SERVIDOR PROPI D'INTERNET

	%
Sí	26,6
No	73,4
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

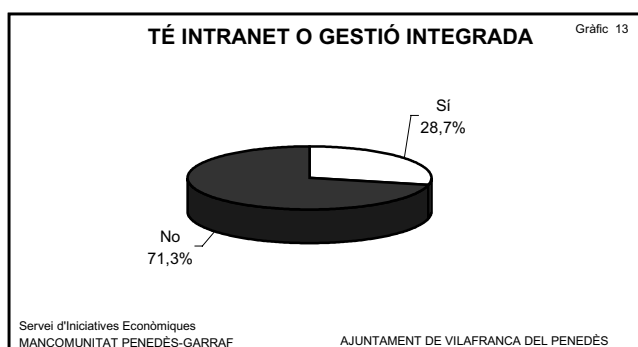
TÉ SERVIDOR PROPI	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	50,0	50,0	100,0
Alimentació	25,0	75,0	100,0
Automoció	16,7	83,3	100,0
Química	33,3	66,7	100,0
Comerç/hostaleria i transport	20,7	79,3	100,0
Resta indústria i construcció	27,5	72,5	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	36,4	63,6	100,0

- Per nombre de treballadors

TÉ SERVIDOR PROPI	Sí	No	TOTAL
Fins 20	22,7	77,3	100,0
De 21 a 30	18,8	81,3	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	29,2	70,8	100,0
De 61 a 100	41,7	58,3	100,0
Mes de 100	61,5	38,5	100,0

2.7. TÉ INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA

INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	%
Sí	28,7
No	71,3
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

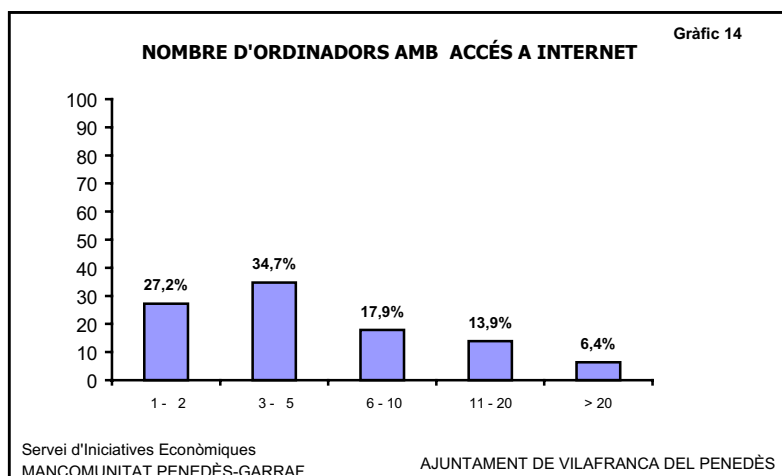
TÉ INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	50,0	50,0	100,0
Alimentació	25,5	74,5	100,0
Automoció	58,3	41,7	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	17,2	82,8	100,0
Resta indústria i construcció	26,5	73,5	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	27,3	72,7	100,0

- Per nombre de treballadors

TÉ INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	Sí	No	TOTAL
Fins 20	14,9	85,1	100,0
De 21 a 30	29,0	71,0	100,0
De 31 a 40	14,3	85,7	100,0
De 41 a 60	50,0	50,0	100,0
De 61 a 100	41,7	58,3	100,0
Mes de 100	75,0	25,0	100,0

2.8. NOMBRE D'ORDINADORS AMB ACCÉS A INTERNET

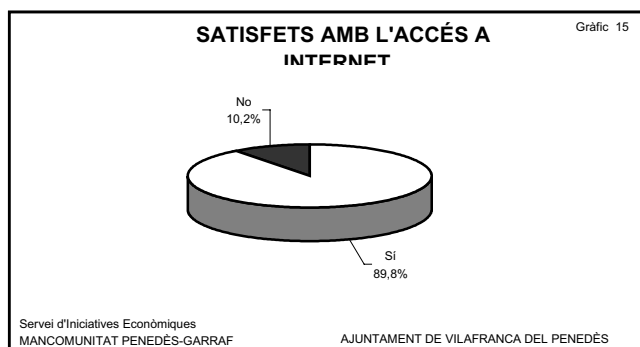
NOMBRE D'ORDINADORS ACCÉS INTERNET	%
1 - 2	27,2
3 - 5	34,7
6 - 10	17,9
11 - 20	13,9
> 20	6,4
TOTAL	100,0



2.9. ESTEU SATISFETS AMB L'ACCÉS A INTERNET

SATISFET DE L'ACCÉS A INTERNET

	%
Sí	89,8
No	10,2
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

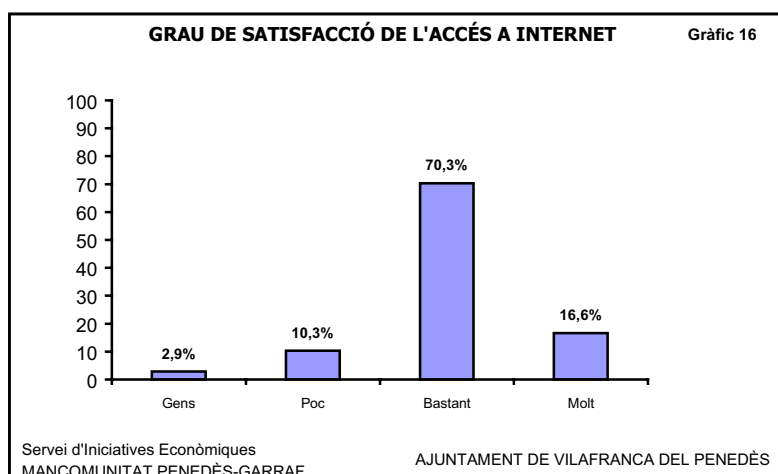
SATISFETS AMB L'ACCÉS A INTERNET	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	75,0	25,0	100,0
Alimentació	89,6	10,4	100,0
Automoció	100,0	-	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	82,8	17,2	100,0
Resta indústria i construcció	89,9	10,1	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	100,0	-	100,0

- Per nombre de treballadors

SATISFETS AMB L'ACCÉS A INTERNET	Sí	No	TOTAL
Fins 20	85,2	14,7	100,0
De 21 a 30	87,5	12,5	100,0
De 31 a 40	100,0	-	100,0
De 41 a 60	100,0	-	100,0
De 61 a 100	91,7	8,3	100,0
Mes de 100	100,0	-	100,0

2.9.1. GRAU DE SATISFACCIÓ DE L'ACCÉS A INTERNET

GRAU DE SATISFACCIÓ	%
Gens	2,9
Poc	10,3
Bastant	70,3
Molt	16,6
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

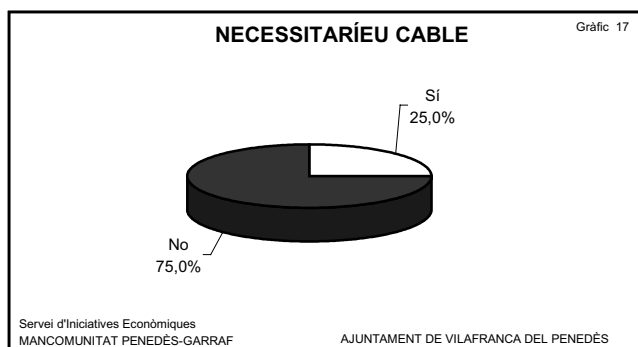
GRAU DE SATISFACCIÓ	Gens	Poc	Bastant	Molt	TOTAL
Tecnolog. de la informació	25,0	-	75,0	-	100,0
Alimentació	4,3	10,6	74,5	10,6	100,0
Automoció	-	-	83,3	16,7	100,0
Química	-	-	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	3,4	17,2	58,6	20,7	100,0
Resta indústria i construcció	1,5	8,8	73,5	16,2	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	-	-	100,0	100,0
Resta de serveis	-	18,2	54,5	27,3	100,0

- Per nombre de treballadors

GRAU DE SATISFACCIÓ	Gens	Poc	Bastant	Molt	TOTAL
Fins 20	4,6	13,8	64,4	17,2	100,0
De 21 a 30	3,1	15,6	75,0	6,3	100,0
De 31 a 40	-	-	85,7	14,3	100,0
De 41 a 60	-	-	83,3	16,7	100,0
De 61 a 100	-	9,1	72,7	18,2	100,0
Mes de 100	-	-	69,2	30,8	100,0

2.10. NECESSARIEU CABLE

NECESSARIEU CABLE	%
Sí	25,0
No	75,0
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

NECESSARIEU CABLE	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	66,7	33,3	100,0
Alimentació	24,4	75,6	100,0
Automoció	10,0	90,0	100,0
Química	-	100,0	100,0
Comerç/hostaleria i transport	37,9	62,1	100,0
Resta indústria i construcció	20,9	79,1	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	27,3	72,7	100,0

- Per nombre de treballadors

NECESSARIEU CABLE	Sí	No	TOTAL
Fins 20	23,2	76,8	100,0
De 21 a 30	26,7	73,3	100,0
De 31 a 40	14,3	85,7	100,0
De 41 a 60	20,8	79,2	100,0
De 61 a 100	33,3	66,7	100,0
Mes de 100	33,3	66,7	100,0

[>> tornar a index >>](#)

DADES D'UTILITZACIÓ

En aquest apartat s'analitzarà quina és la utilitat d'Internet per les empreses enquestades. Per això, se'ls ha preguntat si fan servir Internet per:

- Recerca d'informació
- Transmissió de dades
- Transaccions financeres
- Anàlisi de la competència
- Selecció de personal
- Promoció i publicitat
- Col·laboració projectes amb altres empreses
- Servei post-venda
- Comunicació amb l'administració
- Comerç electrònic

A més, se'ls va preguntar quin és el mitjà que utilitza a Internet (si la pàgina web, el correu electrònic o tots dos), així com el motiu (fer compres, fer vendes o les dos coses), i en el cas de què el facin servir per fer vendes, a qui (al públic en general, a clients concrets o a tots dos). Per últim, en aquest apartat, se'ls va preguntar sobre si és necessària la formació dels seus clients o dels seus treballadors.

Pel que fa al motiu pel qual fan servir Internet les empreses enquestades, un 65,8% el fan servir per recercar informació, un 58,8% per transmetre dades, un 51% per transaccions financeres, un 31,4% per fer negocis, un 30,4% per fer promoció i publicitat i un 23,2% per comunicar-se amb l'Administració Pública. En canvi, les utilitzacions menys habituals són per servei post-vendes (un 6,2%), la selecció de personal (7,7%), per anàlisi de competència (11,3%), per comerç electrònic (11,9%) i per col·laboracions de projectes amb altres (13,4%). Tots aquests resultats són exposats en funció de l'activitat econòmica de l'empresa enquestada, així com pel seu nombre de treballadors.

El 31,4% de les empreses enquestades utilitza internet per fer negocis, d'aquestes

el 42,4% ho fan mitjançant el correu electrònic i un 49,1% utilitzen a més del correu electrònic, la pàgina web. Només un 8,5% de les empreses utilitzen només la pàgina web per fer negocis. Aquests resultats són semblants en funció de l'activitat econòmica de l'empresa. Per nombre de treballadors, també, tot i que les empreses de més de 60 treballadors enquestades no utilitzen només la pàgina web.

Un 42,9% de les empreses enquestades que utilitzen Internet ho fan per vendre, un 32,1% ho fan per fer compres i un 25% ho fan, tant per fer compres com per vendre.

Pel que fa referència a les empreses enquestades que fan servir Internet per vendre, un 64,7% venen a clients en concret, un 23,5% venen al públic en general i un 11,8% venen tant al públic en general com a clients concrets.

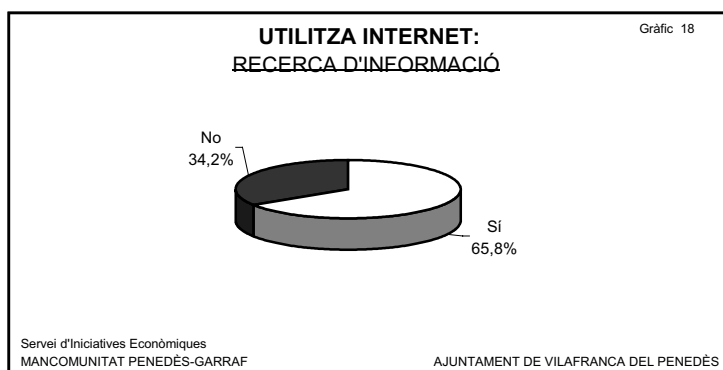
Quant a la formació, el 62% de les empreses enquestades creuen que els clients necessiten formació, i un 65,3% creuen que són els treballadors els que necessiten la formació.

3- DADES D'UTILITZACIÓ

3.1. UTILITZA PRINCIPALMENT INTERNET PER:

3.1.1. RECERCA D'INFORMACIÓ

RECERCA D'INFORMACIÓ	%
Sí	65,8
No	34,2
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

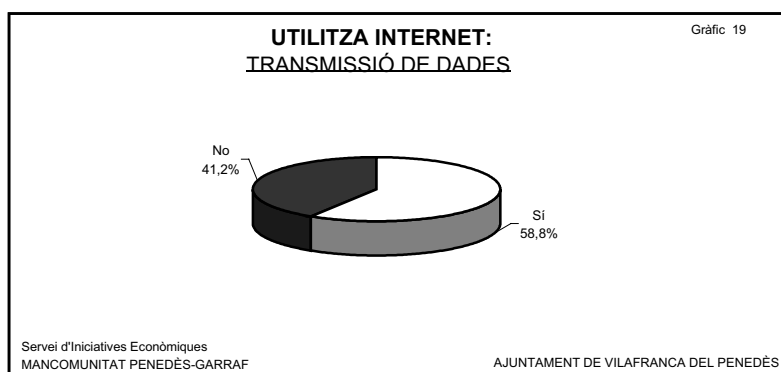
RECERCA D'INFORMACIÓ	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	100,0	-	100,0
Alimentació	68,8	31,3	100,0
Automoció	66,7	33,3	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	63,3	36,7	100,0
Resta indústria i construcció	63,0	37,0	100,0
Finan i asseg/ serveis empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	64,3	35,7	100,0

- Per nombre de treballadors

RECERCA D'INFORMACIÓ	Sí	No	TOTAL
Fins 20	56,3	43,8	100,0
De 21 a 30	73,0	27,0	100,0
De 31 a 40	44,4	55,6	100,0
De 41 a 60	80,0	20,0	100,0
De 61 a 100	75,0	25,0	100,0
Mes de 100	93,3	7,7	100,0

3.1.2. TRANSMISSIÓ DE DADES

TRANSMISSIÓ DE DADES	%
Sí	58,8
No	41,2
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

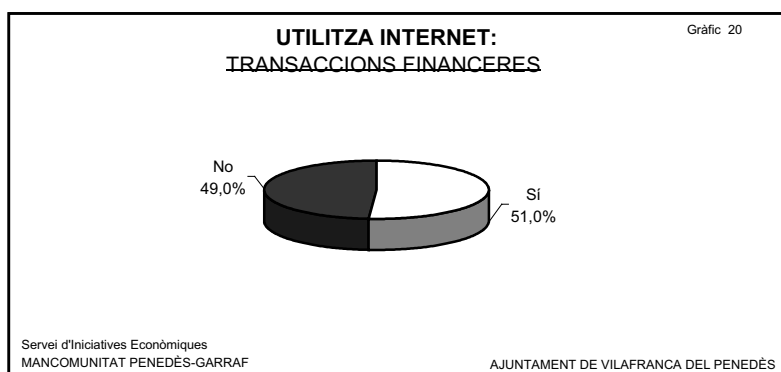
TRANSMISSIÓ DE DADES	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	75,0	25,0	100,0
Alimentació	61,2	38,8	100,0
Automoció	66,7	33,3	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	50,0	50,0	100,0
Resta indústria i construcció	59,3	40,7	100,0
Finan i asseg/ serveis empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	50,0	50,0	100,0

- Per nombre de treballadors

TRANSMISSIÓ DE DADES	Sí	No	TOTAL
Fins 20	47,4	52,6	100,0
De 21 a 30	67,6	32,4	100,0
De 31 a 40	33,3	66,7	100,0
De 41 a 60	76,0	24,0	100,0
De 61 a 100	75,0	25,0	100,0
Mes de 100	84,6	15,4	100,0

3.1.3. TRANSACCIONS FINANCERES

TRANSACCIONS FINANCERES	%
Sí	51,0
No	49,0
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

TRANSACCIONS FINANCERES	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	50,0	50,0	100,0
Alimentació	59,2	40,8	100,0
Automoció	50,0	50,0	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	50,0	50,0	100,0
Resta indústria i construcció	48,1	51,9	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	35,7	64,3	100,0

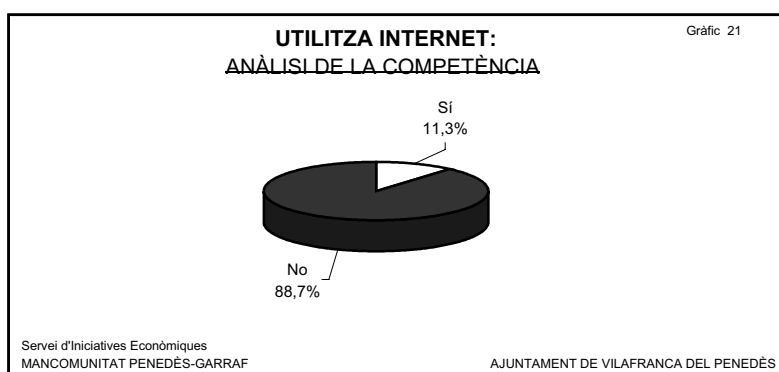
- Per nombre de treballadors

TRANSACCIONS FINANCERES	Sí	No	TOTAL
Fins 20	42,3	57,7	100,0
De 21 a 30	54,1	45,9	100,0
De 31 a 40	44,4	55,6	100,0
De 41 a 60	60,0	40,0	100,0
De 61 a 100	75,0	25,0	100,0
Mes de 100	69,2	30,8	100,0

3.1.4. ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA

ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA

	%
Sí	11,3
No	88,7
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

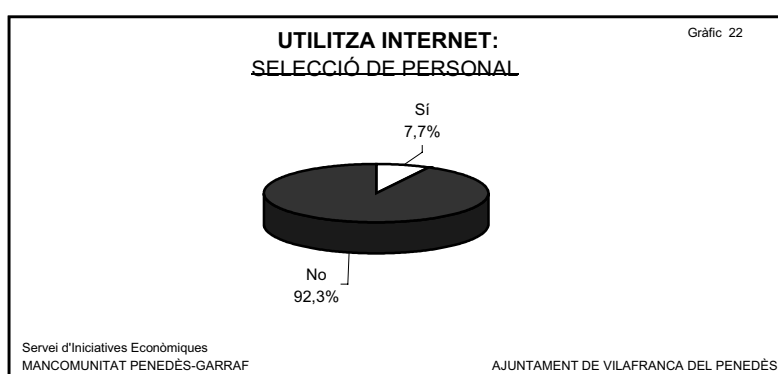
ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	8,2	91,8	100,0
Automoció	16,7	83,3	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	13,3	86,7	100,0
Resta indústria i construcció	9,9	90,1	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	14,3	85,7	100,0

- Per nombre de treballadors

ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA	Sí	No	TOTAL
Fins 20	6,2	93,8	100,0
De 21 a 30	8,1	91,9	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	20,0	80,0	100,0
De 61 a 100	16,7	83,3	100,0
Mes de 100	38,5	61,5	100,0

3.1.5. SELECCIÓ DE PERSONAL

SELECCIÓ DE PERSONAL	%
Sí	7,7
No	92,3
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

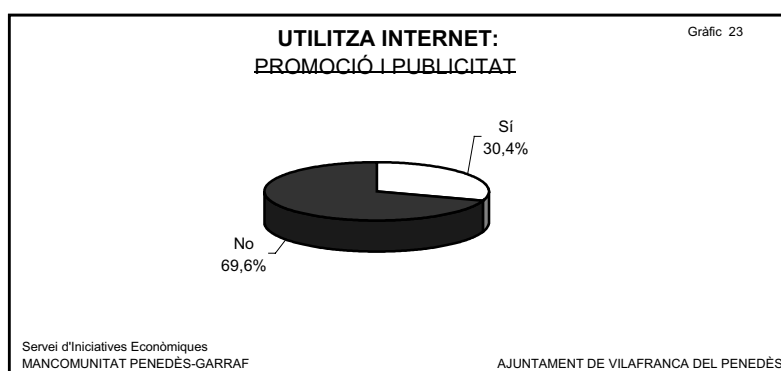
SELECCIÓ DE PERSONAL	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	2,0	98,0	100,0
Automoció	-	100,0	100,0
Química	-	100,0	100,0
Comerç/hostaleria i transport	13,3	86,7	100,0
Resta indústria i construcció	12,3	87,7	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	-	100,0	100,0

- Per nombre de treballadors

SELECCIÓ DE PERSONAL	Sí	No	TOTAL
Fins 20	4,1	95,9	100,0
De 21 a 30	8,1	91,9	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	8,0	92,0	100,0
De 61 a 100	16,7	83,3	100,0
Mes de 100	30,8	69,2	100,0

3.1.6. PROMOCIÓ I PUBLICITAT

PROMOCIÓ I PUBLICITAT	%
Sí	30,4
No	69,6
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

PROMOCIÓ I PUBLICITAT	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	50,0	50,0	100,0
Alimentació	32,7	67,3	100,0
Automoció	33,3	66,7	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	36,7	63,3	100,0
Resta indústria i construcció	25,9	74,1	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	21,4	78,6	100,0

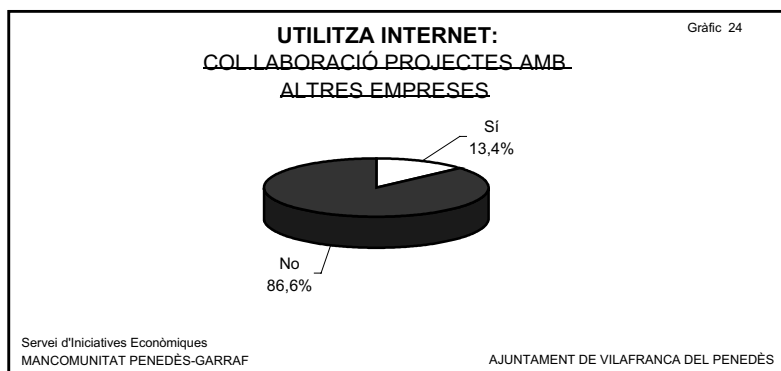
- Per nombre de treballadors

PROMOCIÓ I PUBLICITAT	Sí	No	TOTAL
Fins 20	29,9	70,1	100,0
De 21 a 30	32,4	67,6	100,0
De 31 a 40	33,3	66,7	100,0
De 41 a 60	24,0	76,0	100,0
De 61 a 100	33,3	66,7	100,0
Mes de 100	46,2	53,8	100,0

3.1.7. COL.LABORACIÓ PROJECTES AMB ALTRES EMPRESES

COL.LABORACIÓ PROJECTES AMB ALTRES EMPRESES

	%
Sí	13,4
No	86,6
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

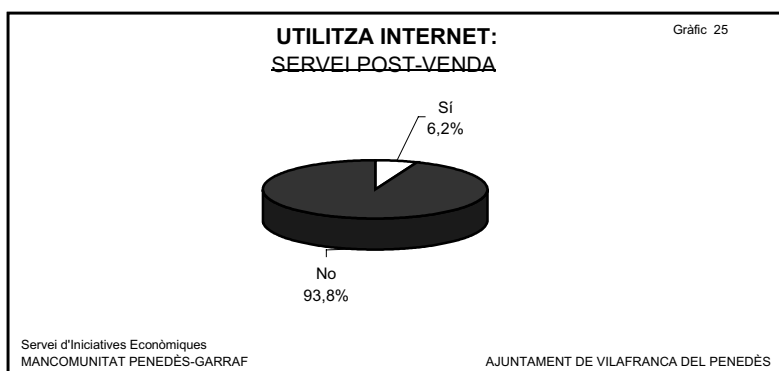
COL.LABORACIÓ PROJECTES AMB ALTRES EMPRESES	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	10,2	89,8	100,0
Automoció	25,0	75,0	100,0
Química	33,3	66,7	100,0
Comerc/hostaleria i transport	6,7	93,3	100,0
Resta indústria i construcció	14,8	85,2	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	21,4	78,6	100,0

- Per nombre de treballadors

COL.LABORACIÓ PROJECTES AMB ALTRES EMPRESES	Sí	No	TOTAL
Fins 20	9,3	90,7	100,0
De 21 a 30	10,8	89,2	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	16,0	84,0	100,0
De 61 a 100	25,0	75,0	100,0
Mes de 100	38,5	61,5	100,0

3.1.8. SERVEI POST-VENDA

SERVEI POST-VENDA	%
Sí	6,2
No	93,8
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

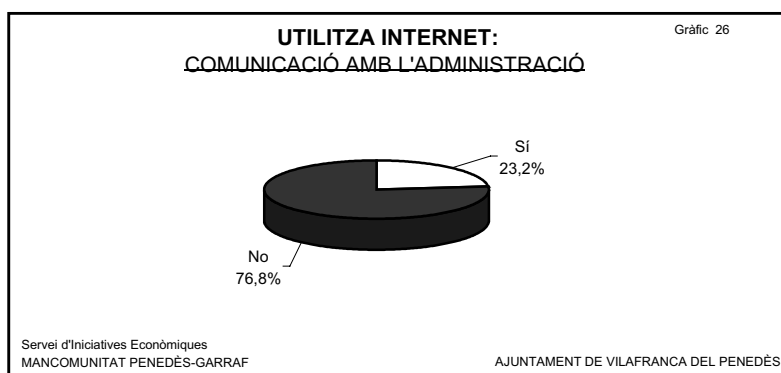
SERVEI POST-VENDA	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	6,1	93,9	100,0
Automoció	16,7	83,3	100,0
Química	33,3	66,7	100,0
Comerç/hostaleria i transport	6,7	93,3	100,0
Resta indústria i construcció	3,7	96,3	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	7,1	92,9	100,0

- Per nombre de treballadors

SERVEI POST-VENDA	Sí	No	TOTAL
Fins 20	4,1	95,9	100,0
De 21 a 30	2,7	97,3	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	12,0	88,0	100,0
De 61 a 100	8,3	91,7	100,0
Mes de 100	23,1	76,9	100,0

3.1.9. COMUNICACIÓ AMB L'ADMINISTRACIÓ

COMUNICACIÓ ADMINISTRACIÓ	%
Sí	23,2
No	76,8
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

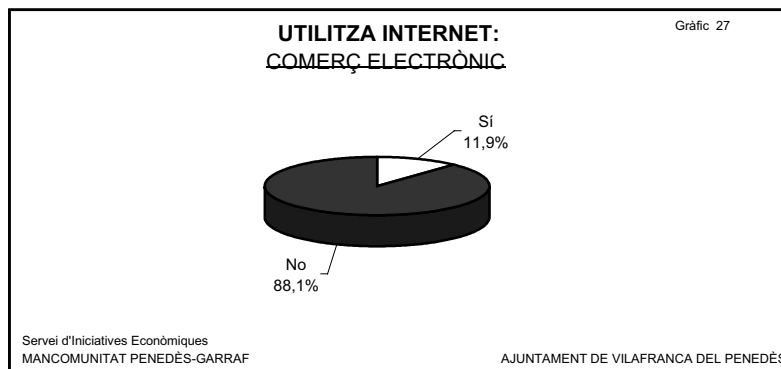
COMUNICACIÓ AMB L'ADMINISTRACIÓ	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	24,5	75,5	100,0
Automoció	33,3	66,7	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerc/hostaleria i transport	30,0	70,0	100,0
Resta indústria i construcció	18,5	81,5	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	21,4	78,6	100,0

- Per nombre de treballadors

COMUNICACIÓ AMB L'ADMINISTRACIÓ	Sí	No	TOTAL
Fins 20	15,5	84,5	100,0
De 21 a 30	13,5	86,5	100,0
De 31 a 40	11,1	88,9	100,0
De 41 a 60	44,0	56,0	100,0
De 61 a 100	33,3	66,7	100,0
Mes de 100	61,5	38,5	100,0

3.1.10. COMERÇ ELECTRÒNIC

COMERÇ ELECTRÒNIC	%
Sí	11,9
No	88,1
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

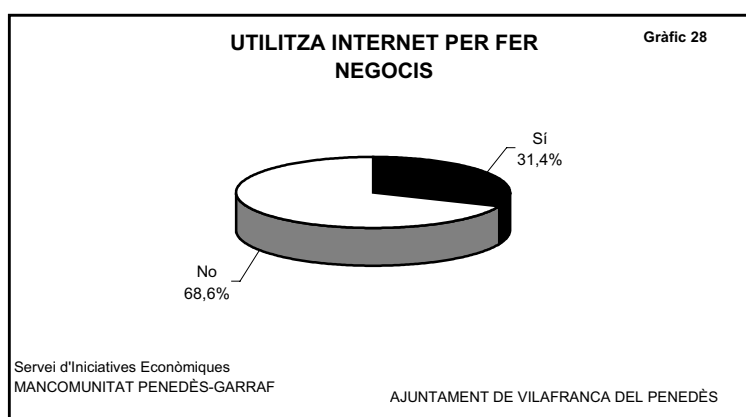
COMERÇ ELECTRÒNIC	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	10,2	89,8	100,0
Automoció	16,7	83,3	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	13,3	86,7	100,0
Resta indústria i construcció	9,9	90,1	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	14,3	85,7	100,0

- Per nombre de treballadors

COMERÇ ELECTRÒNIC	Sí	No	TOTAL
Fins 20	11,3	88,7	100,0
De 21 a 30	10,8	89,2	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	24,0	76,0	100,0
De 61 a 100	-	100,0	100,0
Mes de 100	15,4	84,6	100,0

3.2. UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS:

INTERNET PER FER NEGOCIS	%
Sí	31,4
No	68,6
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

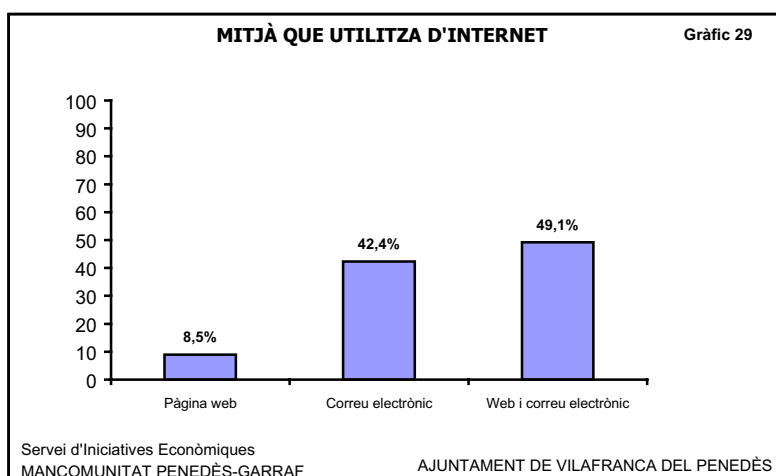
UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	26,5	73,5	100,0
Automoció	25,0	75,0	100,0
Química	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	36,7	63,3	100,0
Resta indústria i construcció	32,1	67,8	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	100,0	-	100,0
Resta de serveis	28,6	71,4	100,0

- Per nombre de treballadors

UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS	Sí	No	TOTAL
Fins 20	26,8	73,2	100,0
De 21 a 30	29,7	70,3	100,0
De 31 a 40	-	100,0	100,0
De 41 a 60	52,0	48,0	100,0
De 61 a 100	41,7	58,3	100,0
Mes de 100	46,2	53,8	100,0

3.2.1. EN EL CAS D'UTILITZAR INTERNET PER FER NEGOCIS QUIN MITJÀ UTILITZA

MITJÀ QUE UTILITZA PER FER NEGOCIS	%
Pàgina web	8,5
Correu electrònic	42,4
Web i correu electrònic	49,1
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

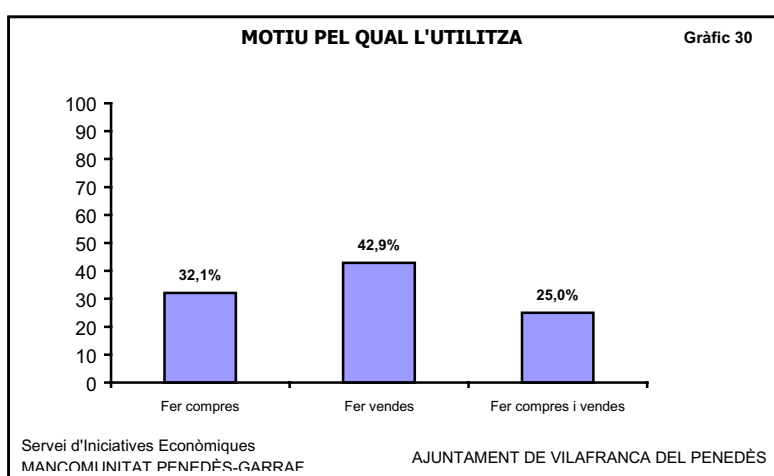
MITJÀ QUE UTILITZA	Pàgina web	e-mail	Web i e-mail	TOTAL
Alimentació	14,3	28,6	57,1	100,0
Automoció	-	33,3	66,6	100,0
Química	-	33,3	66,6	100,0
Comerç/hostaleria i transport	10,0	30,0	60,0	100,0
Resta indústria i construcció	-	60,0	40,0	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	-	100,0	100,0
Resta de serveis	50,0	25,0	25,0	100,0

- Per nombre de treballadors

MITJÀ QUE UTILITZA	Pàgina web	e-mail	Web i e-mail	TOTAL
Fins 20	3,8	26,9	69,2	100,0
De 21 a 30	22,2	55,5	22,2	100,0
De 41 a 60	14,3	57,1	28,6	100,0
De 61 a 100	-	50,0	50,0	100,0
Mes de 100	-	50,0	50,0	100,0

3.2.2. MOTIU PEL QUAL UTILITZA INTERNET PER FER NEGOCIS

MOTIU	%
Fer compres	32,1
Fer vendes	42,9
Fer compres i vendes	25,0
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

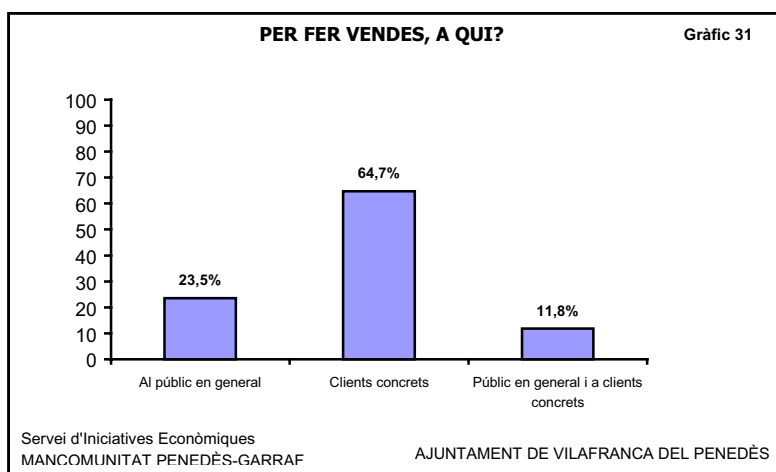
MOTIU PEL QUAL L'UTILITZA	Fer compres	Fer vendes	Compres i vendes	TOTAL
Alimentació	25,0	33,3	41,7	100,0
Automoció	33,3	33,3	33,3	100,0
Química	33,3	66,6	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	27,3	63,6	9,1	100,0
Resta indústria i construcció	43,5	39,1	17,4	100,0
Resta de serveis	-	25,0	75,0	100,0

- Per nombre de treballadors

MOTIU PEL QUAL L'UTILITZA	Fer compres	Fer vendes	Compres i vendes	TOTAL
Fins 20	26,1	56,5	17,4	100,0
De 21 a 30	50,0	20,0	30,0	100,0
De 41 a 60	23,0	38,5	38,5	100,0
De 61 a 100	25,0	50,0	25,0	100,0
Mes de 100	50,0	33,3	16,7	100,0

3.2.3. EN EL CAS DE PER FER VENDES, A QUI ES DIRIGEIX

PER FER VENDES, A QUI ES DIRIGEIX	%
Al públic en general	23,5
Clients concrets	64,7
Públic en general i a clients concrets	11,8
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

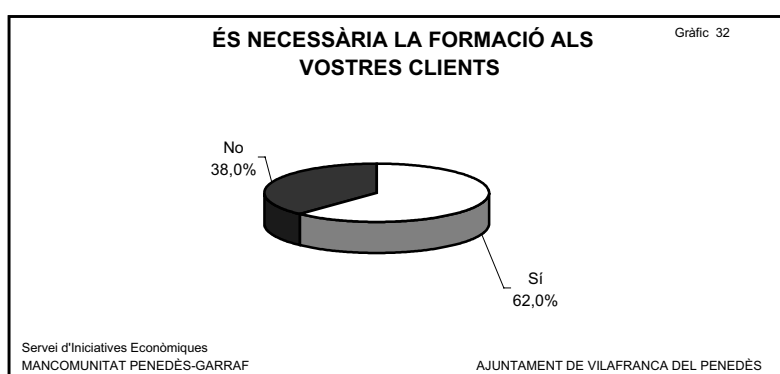
PER FER VENDES, A QUI?	Al públic general	Clients concrets	Públic i clients concrets	TOTAL
Alimentació	57,1	28,6	14,3	100,0
Automoció	50,0	50,0	-	100,0
Química	-	100,0	-	100,0
Comerç/hostaleria i transport	12,5	62,5	25,0	100,0
Resta indústria i construcció	8,3	83,3	8,3	100,0
Resta de serveis	33,3	66,6	-	100,0

- Per nombre de treballadors

PER FER VENDES, A QUI?	Al públic general	Clients concrets	Públic i clients concrets	TOTAL
Fins 20	25,0	56,3	18,7	100,0
De 21 a 30	-	80,0	20,0	100,0
De 41 a 60	37,5	62,5	-	100,0
De 61 a 100	-	100,0	-	100,0
Mes de 100	33,3	66,6	-	100,0

3.3. CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES CLIENTS

FORMACIÓ CLIENTS	%
Sí	62,0
No	38,0
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

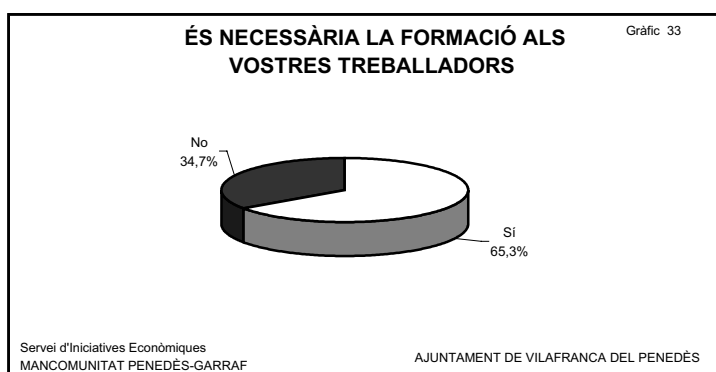
ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES CLIENTS	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	75,0	25,0	100,0
Alimentació	64,4	35,6	100,0
Automoció	58,3	41,7	100,0
Química	50,0	50,0	100,0
Comerç/hostaleria i transport	64,3	35,7	100,0
Resta indústria i construcció	60,3	39,7	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	63,6	36,4	100,0

- Per nombre de treballadors

ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES CLIENTS	Sí	No	TOTAL
Fins 20	52,9	47,1	100,0
De 21 a 30	80,0	20,0	100,0
De 31 a 40	71,4	28,6	100,0
De 41 a 60	59,1	40,9	100,0
De 61 a 100	63,6	36,4	100,0
Mes de 100	76,9	23,1	100,0

3.4. CREIEU QUE ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ DELS VOSTRES TREBALLADORS EN EL CAMP DE LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ

FORMACIÓ TREBALLADORS	%
Sí	65,3
No	34,7
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES TREBALLADORS	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	50,0	50,0	100,0
Alimentació	67,4	32,6	100,0
Automoció	75,0	25,0	100,0
Química	50,0	50,0	100,0
Comerç/hostaleria i transport	70,4	29,6	100,0
Resta indústria i construcció	61,4	38,6	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	72,7	27,3	100,0

- Per nombre de treballadors

ÉS NECESSÀRIA LA FORMACIÓ ALS VOSTRES TREBALLADORS	Sí	No	TOTAL
Fins 20	58,1	41,9	100,0
De 21 a 30	76,7	23,3	100,0
De 31 a 40	71,4	28,6	100,0
De 41 a 60	58,3	41,7	100,0
De 61 a 100	83,3	16,7	100,0
Mes de 100	76,9	23,1	100,0

[>> tornar a índex >>](#)

OBJECTIUS

En aquest apartat es va preguntar a les empreses de 10 o més treballadors quins eren els objectius que volen aconseguir mitjançant Internet. En concret se'ls va preguntar sobre si els seus motius eren:

- Fer publicitat
- Informar dels seus productes
- Captar clients
- Millorar l'atenció al client
- Vendre

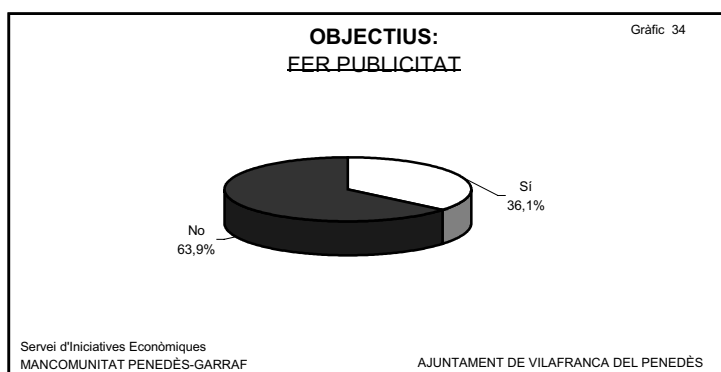
El motiu més admès entre les empreses enquestades és el d'informar dels seus productes, cosa que van contestar el 46,4% del total d'enquestats. Seguidament es troba l'objectiu de millorar l'atenció al client, amb el 38,1%, seguit el de fer publicitat, amb el 36,1%, i el de captar clients, amb el 34%. L'objectiu menys admès és el de vendre, amb el 23,7%. La distribució d'aquests resultats en funció de l'activitat econòmica desenvolupada i del nombre de treballadors de les empreses enquestades, és semblant per a tots els objectius.

4- OBJECTIUS

4.1. QUINS SÓN ELS SEUS OBJECTIUS PER TENIR LA SEVA EMPRESA A INTERNET

4.1.1. FER PUBLICITAT

FER PUBLICITAT	%
Sí	36,1
No	63,9
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

FER PUBLICITAT	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	25,0	75,0	100,0
Alimentació	51,0	49,0	100,0
Automoció	50,0	50,0	100,0
Química	33,3	66,7	100,0
Comerç/hostaleria i transport	43,3	56,7	100,0
Resta indústria i construcció	23,5	76,5	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	35,7	64,3	100,0

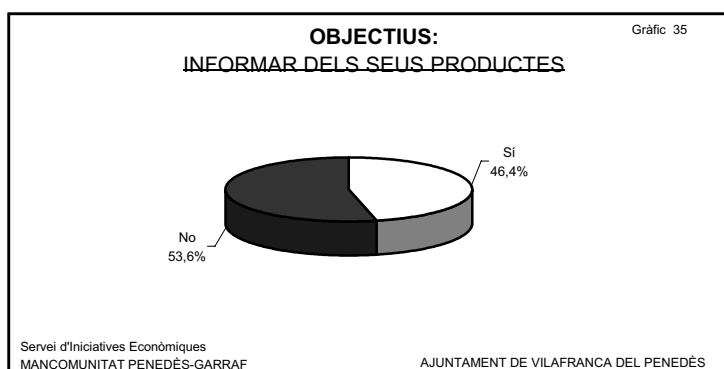
- Per nombre de treballadors

FER PUBLICITAT	Sí	No	TOTAL
Fins 20	29,9	70,1	100,0
De 21 a 30	48,6	51,4	100,0
De 31 a 40	22,2	77,8	100,0
De 41 a 60	44,0	56,0	100,0
De 61 a 100	41,7	58,3	100,0
Mes de 100	38,5	61,5	100,0

4.1.2. INFORMAR DELS SEUS PRODUCTES

INFORMAR PRODUCTES

	%
Sí	46,4
No	53,6
TOTAL	100,0

**- Per activitat econòmica**

INFORMAR DELS SEUS PRODUCTES	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	50,0	50,0	100,0
Alimentació	67,3	32,7	100,0
Automoció	41,7	58,3	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	43,3	56,7	100,0
Resta indústria i construcció	32,1	67,9	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	64,3	35,7	100,0

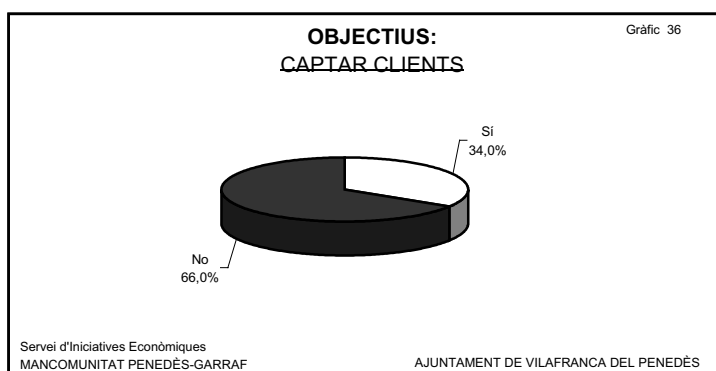
- Per nombre de treballadors

INFORMAR DELS SEUS PRODUCTES	Sí	No	TOTAL
Fins 20	42,3	57,7	100,0
De 21 a 30	51,4	48,6	100,0
De 31 a 40	33,3	66,7	100,0
De 41 a 60	52,0	48,0	100,0
De 61 a 100	41,7	58,3	100,0
Mes de 100	61,5	38,5	100,0

4.1.3. CAPTAR CLIENTS

CAPTAR CLIENTS

	%
Sí	34,0
No	66,0
TOTAL	100,0

**- Per activitat econòmica**

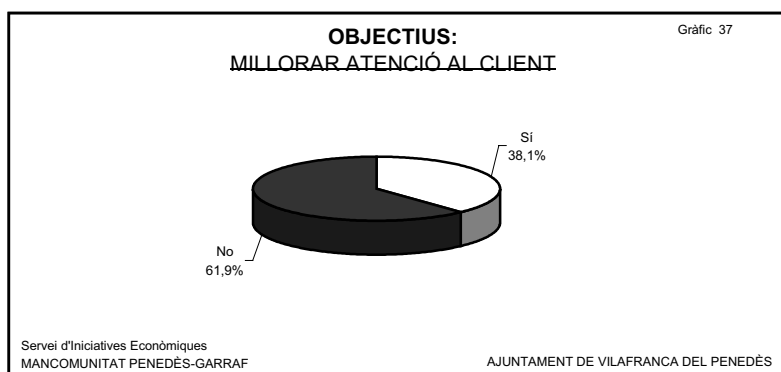
CAPTAR CLIENTS	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	46,9	53,1	100,0
Automoció	41,7	58,3	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerç/hostaleria i transport	43,3	56,7	100,0
Resta indústria i construcció	22,2	77,8	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	35,7	64,3	100,0

- Per nombre de treballadors

CAPTAR CLIENTS	Sí	NO	TOTAL
Fins 20	32,0	68,0	100,0
De 21 a 30	37,8	62,2	100,0
De 31 a 40	33,3	66,7	100,0
De 41 a 60	32,0	68,0	100,0
De 61 a 100	41,7	58,3	100,0
Mes de 100	38,5	61,5	100,0

4.1.4. MILLORAR L'ATENCIÓ AL CLIENT

MILLORAR ATENCIÓ AL CLIENT	%
Sí	38,1
No	61,9
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

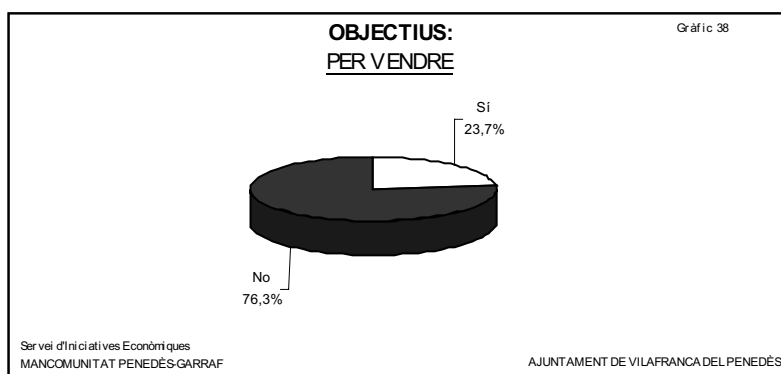
MILLORAR ATENCIÓ AL CLIENT	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	25,0	75,0	100,0
Alimentació	40,8	59,2	100,0
Automoció	50,0	50,0	100,0
Química	66,7	33,3	100,0
Comerc/hostaleria i transport	36,7	63,3	100,0
Resta indústria i construcció	33,3	66,7	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	50,0	50,0	100,0

- Per nombre de treballadors

MILLORAR ATENCIÓ AL CLIENT	Sí	No	TOTAL
Fins 20	29,9	70,1	100,0
De 21 a 30	51,4	48,6	100,0
De 31 a 40	22,2	77,8	100,0
De 41 a 60	36,0	64,0	100,0
De 61 a 100	58,3	41,7	100,0
Mes de 100	53,8	46,2	100,0

4.1.5. PER VENDRE

PER VENDRE	%
Sí	23,7
No	76,3
TOTAL	100,0



- Per activitat econòmica

PER VENDRE	Sí	No	TOTAL
Tecnolog. de la informació	-	100,0	100,0
Alimentació	30,6	69,4	100,0
Automoció	41,7	58,3	100,0
Química	33,3	66,7	100,0
Comerç/hostaleria i transport	30,0	70,0	100,0
Resta indústria i construcció	16,0	84,0	100,0
Finan i asseg/ serveis a empreses	-	100,0	100,0
Resta de serveis	21,4	78,6	100,0

- Per nombre de treballadors

PER VENDRE	Sí	No	TOTAL
Fins 20	23,7	76,3	100,0
De 21 a 30	24,3	75,7	100,0
De 31 a 40	22,2	77,8	100,0
De 41 a 60	16,0	84,0	100,0
De 61 a 100	33,3	66,7	100,0
Mes de 100	30,8	69,2	100,0

[>> tornar a índex >>](#)

SUGGERIMENTS A TENIR EN COMPTE

5- SUGGERIMENTS A TENIR EN COMPTE

- Accés a ADSL i cable en pobles, masies distants a l'Alt Penedès
- Hauria d'haver més seguretat en les transaccions econòmiques
- La qualitat de la xarxa telefònica ha de millorar en rapidesa
- Més rapidesa en la xarxa

[>> tornar a índex >>](#)

DADES COMPARATIVES AMB
CATALUNYA

DADES COMPARATIVES AMB CATALUNYA

1- ACCÉS A INTERNET DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS

ACCÉS A INTERNET	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	83,8	92,2
NO	16,2	7,8
TOTAL	100,0	100,0

2- PÀGINES WEB DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS

TENEN PÀGINA WEB PRÒPIA	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	50,0	58,8
NO	50,0	41,2
TOTAL	100,0	100,0

3- TENEN CORREU ELECTRÒNIC LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS

TENEN CORREU ELECTRÒNIC	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	82,7	87,1
NO	17,3	12,9
TOTAL	100,0	100,0

4- DISPOSEN DE INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS

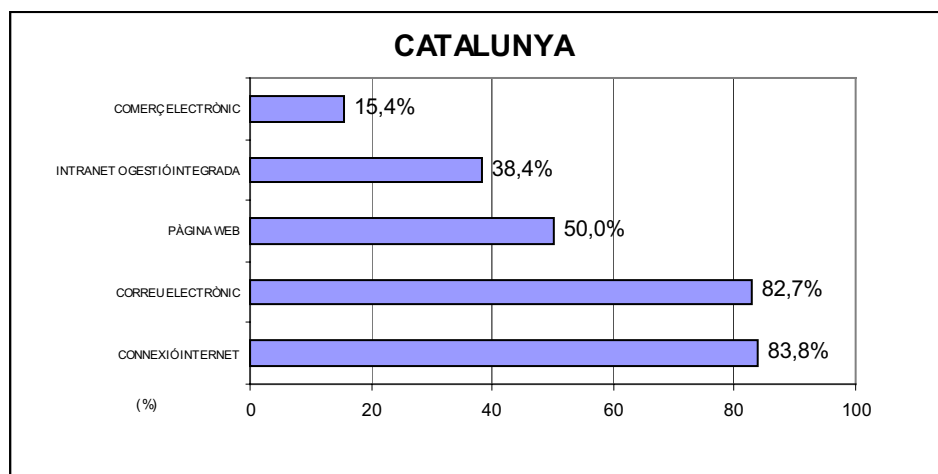
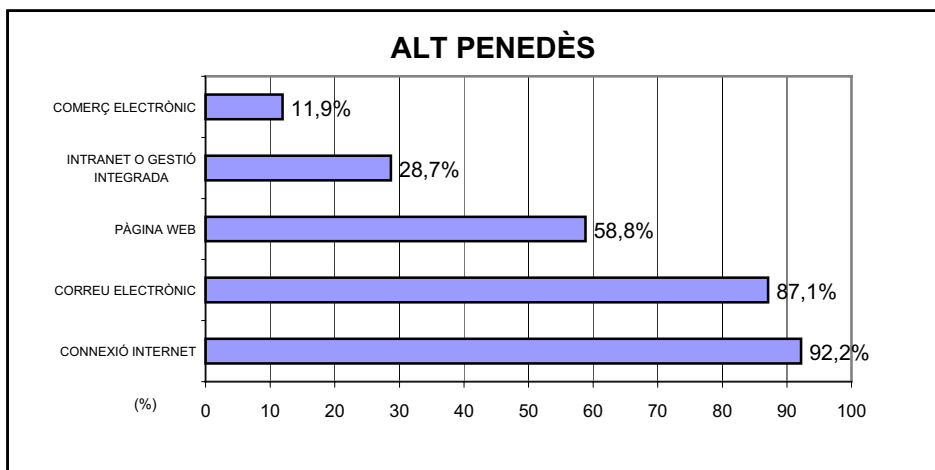
INTRANET O GESTIÓ INTEGRADA	% CATALUNYA	% ALT PENEDEès
SÍ	38,4	28,7
NO	61,6	71,3
TOTAL	100,0	100,0

5- COMERÇ ELECTRÒNIC DE LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS

UTILITZEN EL COMERÇ ELECTRÒNIC	% CATALUNYA	% ALT PENEDES
SÍ	15,4	11,9
NO	84,6	88,1
TOTAL	100,0	100,0

FONT: les dades de Catalunya fan referència a la secretaria per a la societat de la informació a partir de dades de l'IDESCAT. Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa. Desembre 2000

PRESENCIA I US D'INTERNET A LES EMPRESES



[>> tornar a index >>](#)